



TNS Gallup Oy

Miestentie 9 C / P.O. Box 500, 02151 Espoo, Finland

t +358 (0)9 613 500 f +358 (0)9 6135 0510

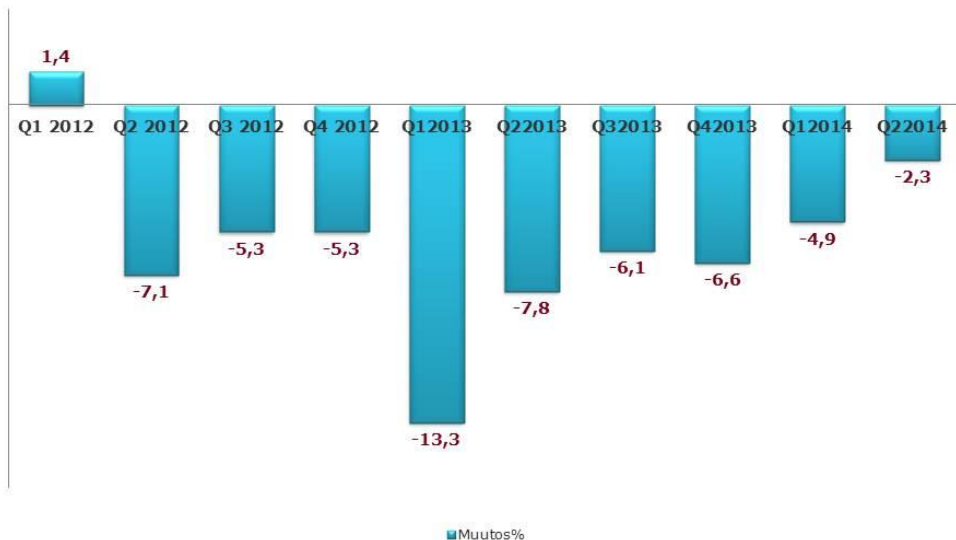
www.tns-gallup.fi www.tnsglobal.com

Lehdistötiedote elokuu 2014

MEDIAMAINONTA LASKI 2,3 % VUODEN 2014 TOISEN KVARTAALIN AIKANA

TNS Gallupin Ad Intelligencen seurannan mukaan huhti-kesäkuussa 2014 mediamainonnan määrä laski 2,3 % suhteessa vuoden 2013 vastaavaan aikaan. Mainonnan kehitys on edelleen laskusuuntainen, mutta lasku on maltillisempi aikaisempiin kvartaaleihin verrattuna. Positiivisia merkkejä ovat myös kasvaneet panostukset radioon, ulkomainontaan ja elokuvamediaan sekä verkkomainonnan myönteinen kehitys. Investoinnit mediamainontaan olivat kuluvan vuoden toisen kvartaalin aikana 268 milj. €.

Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2012-2014



©TNS 2014

TNS Ad Intelligence

Mediamainonnan määrä mediaryhmittäin

Sanomalehtimainonta väheni vuoden 2013 toiseen kvartaaliin verrattuna 6,0 %. Isoista toimialoista panostuksiaan laskivat erityisesti vähittäiskauppa, matkailu ja liikenne sekä finanssiala. Kasvua sanomalehdissä oli lääkkeiden ja elintarvikkeiden mainospanostuksissa.

Kaupunki- ja noutolehdissä mainonta laski 3,5 %. Vähennystä oli kautta linjan lähes kaikilla merkittävillä toimialoilla. Kasvu oli kuitenkin finanssialan ja vähittäiskaupan mainostajilla.

Aikakauslehtimainonta laski 12,0 %. Suurista toimialoista kosmetiikka, finanssiala ja vähittäiskauppa vähensivät mainospanostuksiaan. Kasvua oli elintarvikkeiden ja lääkkeiden mainosinvestoinneissa.



Televisiossa mainonta laski 6,5 %. Suurista toimialoista elintarvikkeet, kosmetiikka ja vähittäiskauppa laskivat panostuksiaan. Kasvua oli lääkkeiden sekä matkailu- ja liikennetoimialojen mainospanostuksissa.

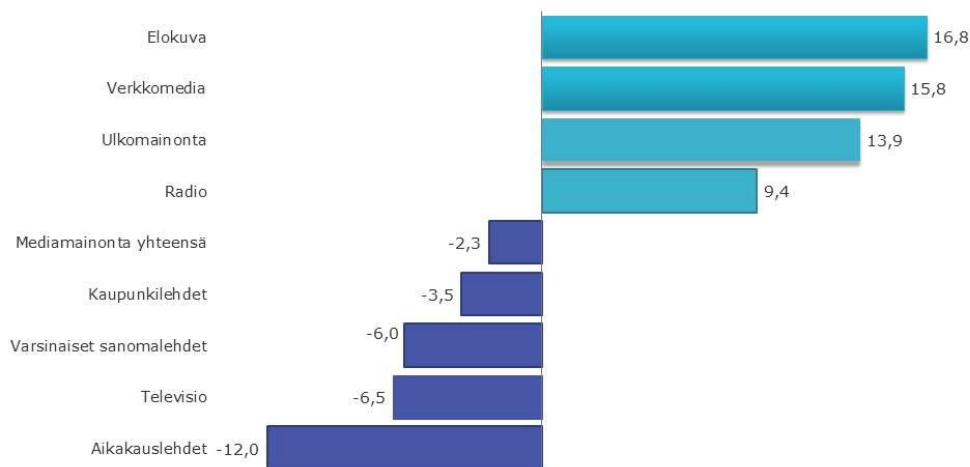
Radiomainonta kasvoi 9,4 % ja kasvua tuli tasaisesti useammalta toimialalta. Elintarvikkeet ja vähittäiskauppa toisaalta vähensivät panostuksiaan radiossa kuluvan vuoden toisella kvartaalilla.

Elokuvamainonnan hyvä kehitys jatkuu ja kasvua on nytkin reilusti eli 16,8 %. Ulkomainosyritysten toisen kvartaalin kasvu oli lähes 14 %. Molemmilla mediaryhmillä oli huomattavaa mainospanostusten kasvua elintarvikkeiden ja vähittäiskaupan mainostajilta. Ulkomainonnan kasvuprosenttiin vaikuttaa kuitenkin myös uuden toimijan mukaantulo mediaseurantaan vuoden 2014 alusta.

TNS Ad Intelligence -yksikön kuukausiseurannassa olevissa verkkomediaissa mainonta kasvoi 15,8 %. Verkkomainontaan käytettiin huhti-kesäkuussa yhteensä 36,1 milj. €. Verkkomainonnan määrästä lähes 20,5 milj. € oli display-mainontaa, luokitellun mainonnan määrä oli 8,5 milj. €, mobiilimainonnan määrä oli 3,8 milj. € ja video- eli instream-mainonnan 3,3 milj. €. Vuoden 2013 osalta mobiili- ja instream-mainonnan panostukset sisältyivät display-mainontaan, joten mainontatyyppien luvut kahdelta vuodelta eivät ole täysin vertailukelpoisia.

IAB Finland raportoi hakumainonnan ja Facebook-mainonnan panostukset kvartaaleittain. Investoinnit hakumainontaan kasvoivat vuoden toisen kvartaalin aikana arviolta 8,6 % ja Facebook-mainonnan panostukset peräti 43,5 %.

Mediamainonnan muutokset mediaryhmittäin 4-6/2014



Kvartaalitiedote Q2 2014

Muutos-%

©TNS

1

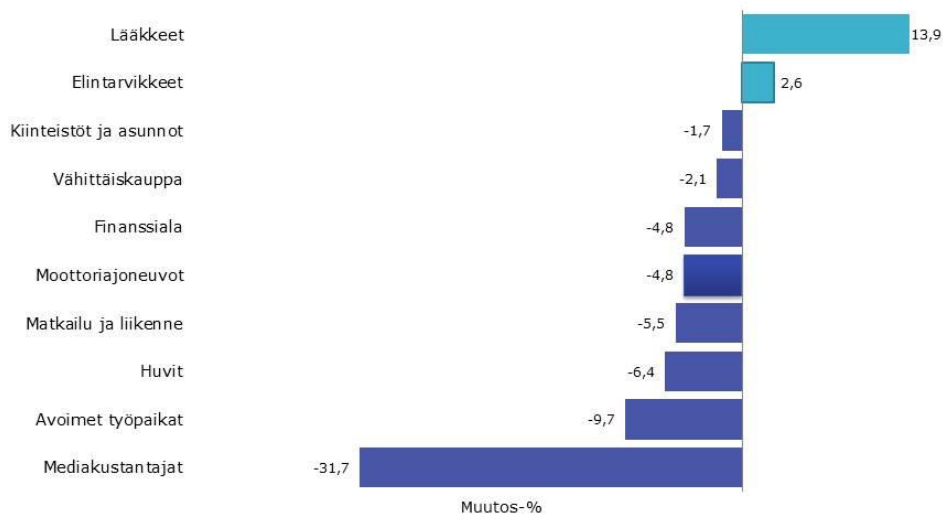
Mediamainonta toimialoittain



TNS Ad Intelligence seuraa mediamainontaa myös toimiala- ja tuoteryhmäkohtaisesti.

Toimialakohtaisessa tarkastelussa positiivista kehitystä on nähtävissä lääke- ja elintarvikealan mainonnassa. Muilla keskeisillä toimialoilla ei ole vielä päästy kasvuvauhtiin. Erityisesti mediakustantajien ilmoittelu oli voimakkaasti miinuksella vuoden toisella kvartaalilla.

Mediamainonnan muutokset toimialoittain 4-6/2014



Kvartaalitiedote Q2 2014

©TNS

2



Suurimmat mainostajat Q2/2014

TOP mainostajat	TOP TV-mainostajat	TOP verkkomainostajat	TOP radiomainostajat
K-Citymarket	Unilever Finland	Stockmann	Veikkaus
Unilever Finland	Valio	Veikkaus	Nelonen Media
Valio	Veikkaus	Anttila	Tallink Silja
Prisma	L'Oreal Finland	Sonera	Fonecta
Veikkaus	Lidl	RAY	Atria

TOP sanomalehtimainostajat	TOP aikakauslehtimainostajat
K-Citymarket	L'Oreal Finland
Prisma	Unilever Finland
K-Supermarket	Valio
K-Rauta	Prisma
S-Market	Kesko

Lisätietoja

TNS Gallup Oy
Orvokki Tervo
Puh. (09) 6135 0663
etunimi.sukunimi@tnsglobal.com

TNS Gallup Oy
Marja Honkaniemi
Puh. (09) 6135 0767
etunimi.sukunimi@tnsglobal.com