



TIEDOTUSVÄLINEILLE

29.4.2013

Kansallinen Mediatutkimus KMT®  
KMT 2012  
Tilaaaja: Levikintarkastus Oy  
Toteuttaja: TNS Gallup Oy

## Digilukeminen lisää lehtien kokonaistavoittavuutta

**Painettujen lehtien sisältöjen lukeminen uusilla digitaalisilla laitteilla on kovassa kasvussa. Lehtiryhmien välillä on kuitenkin suuria eroja lehtien digitaalisessa lukemisessa ja lehtien tarjoamissa digitaalisissa palveluissa.**

Lehtien digilukeminen on luonteeltaan joko painettua lehteä täydentävää tai sitä korvaavaa lukemista. Usein uutisia ja muita ajankohtaisia keskustelunaiheita seurataan pitkin päivää digitaalisista välineistä, vaikka lehti olisikin luettu jo aamulla. Toisaalta taas jossain tilanteessa on kätevää lukea lehti digitaalisena painetun sijaan.

### KMT mittaa myös yksittäisen lehden digitalisoitumista

Kansallisessa Mediatutkimuksessa on tutkittu painettujen lehtien lukijamäärien lisäksi myös lehtien digilukemista. Tuloksena saadaan tietoa siitä, missä määrin lehteä luetaan vain painettuna, painettuna sekä digitaalisena tai vain digitaalisena.

- Erityisesti iltapäivälehdet ovat kasvattaneet lukijakuntaansa digitaalisen lukemisen myötä. Vaikka painettujen lehtien lukijamäärät ovat jonkin verran laskeneet, tavoittavat iltapäivälehdet jo parin miljoonan kokonaisyleisöjä aiempien miljoonayleisöjen sijaan, sanoo TNS Gallupin tutkimusjohtaja **Ville Rekula**.
- Myös seitsenpäiväisten sanomalehtien digitaalinen lukeminen on kasvussa. Varsinkin niille on tyypillistä, että digilukeminen usein täydentää printtilukemista, jatkaa Rekula.

Uusimpien tulosten mukaan seitsenpäiväiset sanomalehdet saavat keskimäärin 36 prosenttia painetun lehden lukijoiden lisäksi sellaisia lukijoita, jotka lukevat vain lehden digitaalista versiota. Vain painettua sanomalehteä lukee keskimäärin 44 prosenttia seitsenpäiväisten sanomalehtien lukijoista ja 20 prosenttia molempia.

### Aihepiiri vaikuttaa lehden digilukemiseen

Aikakauslehdet eivät toistaiseksi tarjoa yhtä paljon digitaalista aineistoa lukijoilleen kuin sanomalehdet. Toisaalta eri aihepiirejä edustavien aikakauslehtien välillä on tässä suhteessa suuriakin eroja.

Esimerkiksi talouslehdet ovat digitalisoituneet vahvasti. Taluslehtien lukijoista 45 prosenttia lukee talouslehtensä vain painettuna ja 44 prosenttia vain digitaalisina. Myös tietotekniikan lehtien digilukeminen on yleistä. Ammatti- ja järjestölehtien sekä asiakaslehtien lukeminen digitaalisina on sen sijaan vielä varsin vähäistä.

Niillä aikakauslehdillä, joilla on suosittuja keskustelupalstoja, uutiskirjeitä ja muuta lehteä täydentävää sisältöä, on myös muita aikakauslehtiä enemmän digilukijoita. Erityisesti tämä näkyy vauvalehdissä, joilla on vilkkaat keskustelupalstat.

### Lisätietoja:

Tutkimuksen tulokset: tutkimusjohtaja **Ville Rekula**, TNS Gallup Oy, puh. (09) 6135 0774

Tutkimuksen päätilaaja: toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto**, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 228 77 334

**Liite:** Lehtikohtaiset KMT kokonaistavoittavuudet 2012

#### Kansallinen Mediatutkimus (KMT)

- Kansallinen Mediatutkimus (KMT) on lehtikustantajien, Aikakausmedian ja Sanomalehtien Liiton, Kärkimedia Oy:n ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liiton yhdessä päättämä ja Levikintarkastus Oy:n kautta tilaama tutkimuskokonaisuus. Tutkimuksen toteuttaja on TNS Gallup Oy.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi, Ahvenanmaa pois lukien. Kohderyhmän koko on 4 456 000. Tiedonkeruujakso oli 9.1.- 21.12.2012.
- KMT:ssa lukemis- ja taustatiedot (KMT Lukija) kerätään tietokoneavusteisina puhelinhaastatteluina. Haastatteluja tehtiin tasaisena kertymänä eri puolilla Suomea tässä aineistossa yhteensä 24 014. Tulokset raportoidaan kaksi kertaa vuodessa, maalisi- ja syyskuussa. KMT-tietoa syvennetään puhelinhaastatteluihin liittyvällä nettikyselyllä (KMT Kuluttaja).
- **KMT Lukija- ja Kuluttaja-osioista tuotetaan myös lehden kokonaistavoittavuustiedot. Kokonaistavoittavuus kertoo painetun lehden ja sen digitaalisten versioiden yhdessä tavoittamien henkilöiden määrän eli yhtä painetun lehden numeroa lukeneiden ja/tai viikon aikana digitaalista versiota lukeneiden nettoyhteismäärän.**
- KMT mittaa myös sen, missä määrin lehteä luetaan vain painettuna, painettuna sekä digitaalisena tai vain digitaalisena. KMT:n tuottamat digitaalisen lukemisen luvut on kalibroitu TNS Metrixin viikkolukuihin niiltä lehdistä, jotka ovat mukana TNS Metrixissä.
- Digitaalisella lehdellä tarkoitetaan säännöllisesti ilmestyvää, toimituksellista aineistoa sisältävää digitaalisessa muodossa olevaa julkaisua. Digitaalinen lehti voidaan julkaista yhdellä tai useammalla lukualustalla esimerkiksi tietokoneella, matkapuhelimella tai tabletilla.

# KMT lehtien kokonaistavoittavuus 2012



Lähde: KMT Kuluttaja 2012

- "Vain painettu lehti" -sarake kertoo vain lehden painettua versiota lukeneiden määrän ts. nämä henkilöt eivät ole lisäksi lukeneet mitään lehden digitaalista versiota.

- Painettu ja digi" -sarake kertoo kertoo sekä printtiä että digiä lukeneiden määrän.

- "Vain digi lehti" -sarake kertoo ainoastaan digitaalista versiota lukeneiden määrän.

- "Kokonaistavoittavuus (netto)" -sarake kertoo painetun lehden ja sen digitaalisten versioiden yhdessä tavoittamien henkilöiden määrän (yhtä painetun lehden numeroa lukeneiden ja/tai viikon aikana digiä lukeneiden nettoyhteismäärän).

- "Prosenttijakauma" -sarake kertoo Kokonaistavoittavuuden prosentuaalisen jakauman (Painettu/Painettu ja digi/Vain digi).

- "Painetun lehden lukijamäärä" -sarake kertoo painetun lehden keskimääräisen lukijamäärän (Vain painettu + Painettu ja digi).

Lehden nimi	Vain painettu lehti	Painettu ja digi	Vain digi lehti	Kokonaistavoittavuus (netto)	Prosentti-jakauma (Painettu/Painettu ja digi/Digi)	Painetun lehden lukijamäärä (Vain painettu + Painettu ja digi)
<b>Kärkimedialehdet</b>						
Aamulehti	193 000	86 000	194 000	473 000	(41/18/41)	279 000
Aamuposti	47 000	4 000	4 000	55 000	(85/7/7)	51 000
Demokraatti	28 000	4 000	11 000	43 000	(65/9/26)	32 000
Etelä-Saimaa	58 000	13 000	18 000	88 000	(66/15/20)	70 000
Etelä-Suomen Sanomat	73 000	48 000	60 000	181 000	(40/27/33)	121 000
Forssan lehti	30 000	3 000	3 000	37 000	(81/8/8)	34 000
Helsingin Sanomat	419 000	440 000	1 003 000	1 862 000	(23/24/54)	859 000
Hufvudstadsbladet	83 000	15 000	33 000	132 000	(63/11/25)	99 000
Hämeen Sanomat	59 000	4 000	8 000	70 000	(84/6/11)	63 000
Iisalmen Sanomat	32 000	6 000	10 000	49 000	(65/12/20)	38 000
Ilkka	96 000	24 000	29 000	150 000	(64/16/19)	120 000
Itä-Häme	18 000	6 000	5 000	29 000	(62/21/17)	24 000
Itä-Savo	33 000	6 000	9 000	49 000	(67/12/18)	39 000
Kainuun Sanomat	44 000	10 000	19 000	73 000	(60/14/26)	54 000
Kaleva	103 000	74 000	93 000	269 000	(38/28/35)	176 000
Karjalainen	81 000	25 000	27 000	133 000	(61/19/20)	106 000
Keskipohjanmaa	53 000	17 000	18 000	89 000	(60/19/20)	70 000
Keskisuomalainen	95 000	67 000	88 000	250 000	(38/27/35)	162 000
Keski-Uusimaa	39 000	5 000	8 000	51 000	(76/10/16)	43 000
Kouvolan Sanomat	50 000	14 000	13 000	77 000	(65/18/17)	64 000
Kymen Sanomat	45 000	12 000	16 000	73 000	(62/16/22)	57 000
Lapin Kansa	67 000	12 000	22 000	101 000	(66/12/22)	79 000
Länsi-Savo	47 000	11 000	11 000	69 000	(68/16/16)	58 000
Länsi-Suomi	33 000	5 000	7 000	44 000	(75/11/16)	38 000
Länsi-Uusimaa	31 000	3 000	4 000	38 000	(82/8/11)	34 000
Pohjalainen	58 000	11 000	20 000	89 000	(65/12/22)	69 000
Pohjolan Sanomat	40 000	8 000	12 000	59 000	(68/14/20)	48 000
Salon Seudun Sanomat	43 000	6 000	9 000	58 000	(74/10/16)	49 000

Lehden nimi	Vain painettu lehti	Painettu ja digi	Vain digi lehti	Kokonais-tavoittavuus (netto)	Prosentti-jakauma (Painettu/ Painettu ja digi/ Digi)	Painetun lehden lukijamäärä (Vain painettu + Painettu ja digi)
Satakunnan Kansa	83 000	41 000	35 000	158 000	(53/26/22)	123 000
Savon Sanomat	96 000	49 000	84 000	229 000	(42/21/37)	145 000
Turun Sanomat	168 000	56 000	92 000	317 000	(53/18/29)	224 000
Uusimaa	33 000	3 000	6 000	42 000	(79/7/14)	35 000
Vasabladet	38 000	17 000	14 000	69 000	(55/25/20)	54 000
Österbottens Tidning	28 000	12 000	10 000	50 000	(56/24/20)	40 000
<b>Muut sanomalehdet</b>						
Iltalehti	167 000	366 000	2 227 000	2 760 000	(6/13/81)	533 000
Iltta-Sanomat	240 000	336 000	1 981 000	2 557 000	(9/13/77)	576 000
Kauppalehti	117 000	69 000	454 000	641 000	(18/11/71)	187 000
Maaseudun Tulevaisuus	305 000	17 000	11 000	334 000	(91/5/3)	323 000
<b>Sanomalehtien liitteet</b>						
Helsingin Sanomat Nyt-liite	692 000	50 000	50 000	791 000	(87/6/6)	741 000
<b>Perhe- ja yleisaikakauslehdet</b>						
7 päivää	515 000	74 000	125 000	714 000	(72/10/18)	589 000
Hymy	237 000	26 000	81 000	344 000	(69/8/24)	263 000
Katso	60 000	1 000	42 000	102 000	(59/1/41)	60 000
Kotimaa	67 000	5 000	16 000	88 000	(76/6/18)	72 000
Suomen Kuvalehti	279 000	24 000	42 000	344 000	(81/7/12)	303 000
Valitut Palat	413 000	15 000	15 000	443 000	(93/3/3)	428 000
<b>Naisten yleislehdet</b>						
Anna	319 000	4 000	5 000	329 000	(97/1/2)	324 000
Cosmopolitan	215 000	22 000	7 000	244 000	(88/9/3)	237 000
Elle	95 000	6 000	6 000	107 000	(89/6/6)	102 000
Gloria	239 000	3 000	5 000	247 000	(97/1/2)	242 000
Kodin Kuvalehti	501 000	14 000	10 000	524 000	(96/3/2)	514 000
Kotiliesi	371 000	34 000	50 000	456 000	(81/7/11)	406 000
Kotivinkki	311 000	7 000	10 000	328 000	(95/2/3)	318 000
Me Naiset	395 000	18 000	16 000	429 000	(92/4/4)	413 000
Olivia	103 000	21 000	23 000	148 000	(70/14/16)	125 000
Trendi	125 000	10 000	7 000	142 000	(88/7/5)	135 000
<b>Naisten erikoislehdet</b>						
Fit	57 000	4 000	5 000	65 000	(88/6/8)	60 000
Hyvä Terveys	448 000	13 000	21 000	482 000	(93/3/4)	461 000
Kaksplus	60 000	53 000	205 000	318 000	(19/17/64)	113 000
Kotilääkäri	115 000		2 000	117 000	(98/0/2)	116 000
Meidän Perhe	136 000	14 000	16 000	166 000	(82/8/10)	150 000
Suuri Käsityölehti	260 000	4 000	4 000	268 000	(97/1/1)	264 000
Vauva	70 000	65 000	154 000	289 000	(24/22/53)	135 000
<b>Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito</b>						

Lehden nimi	Vain painettu lehti	Painettu ja digi	Vain digi lehti	Kokonais-tavoittavuus (netto)	Prosentti-jakauma (Painettu/ Painettu ja digi/ Digi)	Painetun lehden lukijamäärä (Vain painettu + Painettu ja digi)
Koti ja keittiö	166 000	2 000	3 000	172 000	(97/1/2)	168 000
Kotipuutarha	114 000	3 000	7 000	124 000	(92/2/6)	117 000
Suomela	1 242 000	28 000	18 000	1 287 000	(97/2/1)	1 270 000
TM Rakennusmaailma	152 000	1 000	3 000	157 000	(97/1/2)	154 000
<b>Autoilun ja tekniikan lehdet</b>						
Auto Bild Suomi	139 000	7 000	13 000	160 000	(87/4/8)	146 000
GTi-Magazine	141 000	4 000	2 000	148 000	(95/3/1)	146 000
Moottori	179 000	4 000	6 000	189 000	(95/2/3)	183 000
Tekniikan Maailma	518 000	34 000	34 000	585 000	(89/6/6)	551 000
Tuulilasi	336 000	19 000	24 000	379 000	(89/5/6)	355 000
<b>Harrastelehdet</b>						
Erä	287 000	7 000	6 000	300 000	(96/2/2)	294 000
Juoksija-lehti	91 000	6 000	4 000	101 000	(90/6/4)	96 000
Kamera-lehti	71 000	4 000	8 000	83 000	(86/5/10)	76 000
Matkaopas	107 000	4 000	9 000	120 000	(89/3/8)	111 000
Suomen Golflehti	118 000	6 000	2 000	126 000	(94/5/2)	124 000
Urheilulehti	95 000	19 000	42 000	157 000	(61/12/27)	114 000
<b>Tiede- ja kulttuurilehdet</b>						
Tiede	268 000	23 000	39 000	330 000	(81/7/12)	290 000
<b>Lasten ja nuortenlehdet</b>						
Aku Ankka	976 000	7 000	2 000	986 000	(99/1/0)	983 000
Demi	140 000	29 000	15 000	184 000	(76/16/8)	169 000
Miss MIX	85 000	2 000	1 000	88 000	(97/2/1)	88 000
<b>Tietotekniikka- ja pelilehdet</b>						
MB (Mikrobitti)	222 000	19 000	22 000	263 000	(84/7/8)	241 000
MikroPC	68 000	20 000	41 000	129 000	(53/16/32)	88 000
Pelaaja	67 000	8 000	12 000	87 000	(77/9/14)	75 000
Pelit	126 000	4 000	7 000	136 000	(93/3/5)	129 000
Tietokone	75 000	23 000	57 000	155 000	(48/15/37)	98 000
Tietoviikko	17 000	11 000	77 000	105 000	(16/10/73)	29 000
<b>Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet</b>						
Arvopaperi	73 000	20 000	34 000	127 000	(57/16/27)	93 000
Talouselämä	144 000	33 000	123 000	301 000	(48/11/41)	178 000
Tekniikka & Talous	93 000	25 000	68 000	186 000	(50/13/37)	118 000
Veronmaksajan Taloustaito	277 000	17 000	17 000	310 000	(89/5/5)	293 000
<b>Ammatti- ja järjestölehdet</b>						
Konepörssi	201 000	10 000	12 000	224 000	(90/4/5)	212 000
Koneviesti	193 000	2 000	1 000	196 000	(98/1/1)	195 000
Metsälehti	145 000	6 000	7 000	157 000	(92/4/4)	151 000
Rakennuslehti	47 000	3 000	12 000	61 000	(77/5/20)	50 000

Lehden nimi	Vain painettu lehti	Painettu ja digi	Vain digi lehti	Kokonais-tavoittavuus (netto)	Prosentti-jakauma (Painettu/ Painettu ja digi/ Digi)	Painetun lehden lukijamäärä (Vain painettu + Painettu ja digi)
Tehy	185 000	11 000	6 000	202 000	(92/5/3)	196 000
<b>Asiakaslehdet</b>						
Pirkka	2 833 000	72 000	17 000	2 922 000	(97/2/1)	2 905 000
Yhteishyvä	2 052 000	64 000	20 000	2 137 000	(96/3/1)	2 116 000
<b>Kaupunki- ja noutopistelehdet</b>						
Helsingin Uutiset	89 000	4 000	18 000	111 000	(80/4/16)	93 000
Länsiväylä	106 000	6 000	7 000	119 000	(89/5/6)	112 000
Tamperelainen	136 000	5 000	5 000	145 000	(94/3/3)	141 000
Turkulainen	113 000	2 000	6 000	121 000	(93/2/5)	115 000
Vantaan Sanomat	94 000	8 000	6 000	107 000	(88/7/6)	101 000
<b>Aikakauslehtipaketit</b>						
Metsälehti + Metsälehti Makasiini	181 000	7 000	6 000	193 000	(94/4/3)	189 000
<b>Ruoka- ja juomalehdet</b>						
Maku	172 000	14 000	26 000	212 000	(81/7/12)	186 000
Viini	87 000	4 000	8 000	99 000	(88/4/8)	91 000