

TIEDOTUSVÄLINEILLE

Kansallinen Mediatutkimus KMT®
KMT 2012

EMBARGO,
JULKAISTAVISSA
1.3.2013 klo 00.05

Tilaaaja: Levikintarkastus Oy
Toteuttaja: TNS Gallup Oy

Lehtien digilukeminen kasvaa vauhdilla – printti edelleen selvästi yleisin lukutapa

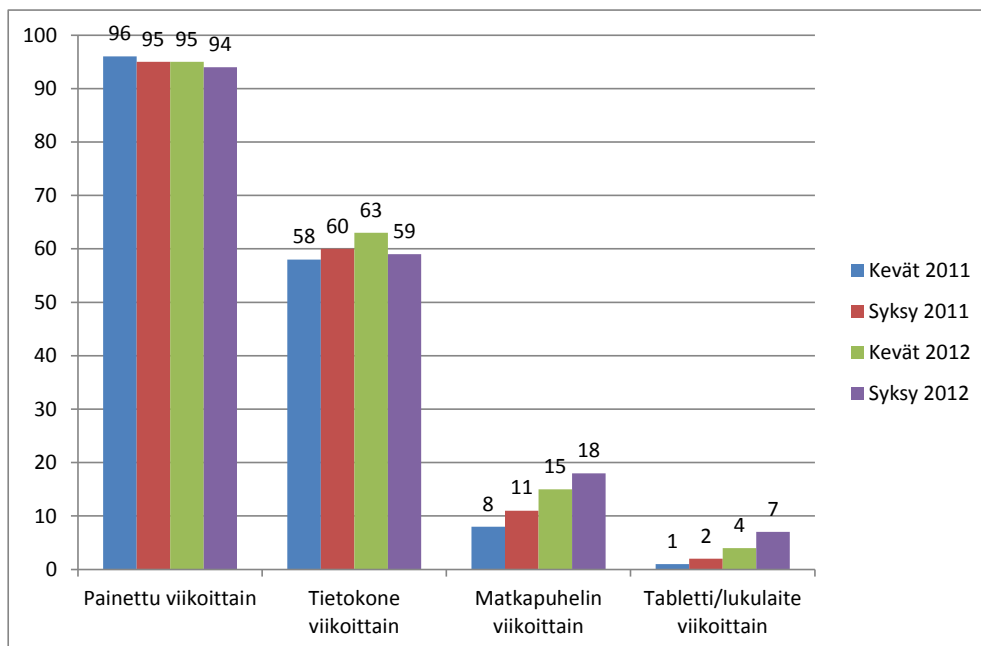
Lehtien lukeminen matkapuhelimella ja tabletilla yleistyy vauhdilla. Samaan aikaan painettujen lehtien lukeminen on pysynyt hyvin korkealla tasolla.

Levikintarkastus Oy:n teettämässä Kansallisessa Mediatutkimuksessa on vuodesta 2011 lähtien seurattu lehtien lukukanavien muutoksia. Tuoreimman tutkimuksen mukaan 94 prosenttia 12 vuotta täytäneistä suomalaisista lukee painettua sanoma- tai aikakauslehteä vähintään viikoittain.

Tietokoneella digitaalisia lehtiä lukee nyt 59 prosenttia suomalaisista. Osuus ei ole kahden vuoden aikana juurikaan kasvanut. Sen sijaan lehtien lukeminen matkapuhelimilla ja tabletilla on lisääntynyt merkittävästi. Jo 18 prosenttia suomalaista lukee lehtiä matkapuhelimella ja seitsemän prosenttia tabletilla vähintään viikoittain. Kaksi vuotta sitten osuudet olivat kahdeksan prosenttia ja yksi prosentti.

- Uudet lukutavat yleistyvät samaa vauhtia laitekannan kasvun kanssa. Kun sanomalehdet ovat alkaneet saada digitaalisista versioista myös tilaustuloja, näyttää monikanavainen tulevaisuus lupaavalta, toteaa Sanomalehtien Liiton liittojohtaja **Jukka Holmberg**.
- Paperisen ja digitaalisen aikakauslehden lukeminen ei ole joko tai -valinta, päinvastoin. Aikakauslehtien eri julkaisutavat täydentävät hyvin toisiaan. Siksi paperisen lehden asema säilyy vielä pitkään vahvana, painottaa Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itä-vuo**.

Aikakaus- ja/tai sanomalehtien lukeminen vähintään viikoittain (% vastaajista)



Lähde: KMT Kuluttaja 2011-2012

Verkon tuomat lisälukijat kasvattavat yhteistavoittavuutta

Kansallisen Mediatutkimuksen mukaan painettujen lehtien lukijamäärät laskivat hieman vuonna 2012. Vertailukelpoisten sanoma- ja aikakauslehtien yhteenlaskettu lukijamäärä laski 1,9 prosenttia puolen vuoden takaiseen tutkimukseen (syksy 2011/kevät 2012) verrattuna. Aikakauslehtien lukijamäärä pieneni 1,6 prosenttia ja sanomalehtien sekä niiden liitteiden 3,2 prosenttia.

Suomalaiset lukevat tutkituista lehdistä keskimäärin yhdeksää – seitsemää aikakauslehteä ja kahta sanomalehteä. Naiset lukevat keskimäärin useampia lehtiä kuin miehet. Samoin vanhemmat ikäluokat lukevat useampia lehtiä painettuina kuin nuoret.

Kansallinen Mediatutkimus kertoo myös, kuinka moni lukee kutakin lehteä vain painettuna, pelkästään verkossa tai molempia. Päivittäin ilmestyvillä sanomalehdillä ja varsinkin iltapäivälehdillä pelkästään verkkolehteä lukevat tuovat huomattavasti lisää lukijoita lehden yhteistavoittavuuteen. Aikakauslehdillä pelkkien verkkolukijoiden osuus on toistaiseksi selvästi vähäisempi.

Lisätietoja:

Tutkimuksen tulokset: yksikönjohtaja **Jukka Helske**, TNS Gallup Oy, puh. (09) 6135 0680
Aikakauslehdet: markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävuori**, Aikakausmedia, puh. 040 513 2210
Sanomalehdet: liittojohtaja **Jukka Holmberg**, Sanomalehtien Liitto, puh. 040 735 1690
Tutkimuksen päätilaaja: toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto**, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 228 77 334

Liite: Lehtien lukijamäärät ja Top 10-taulukot KMT Lukija 2012

Kansallinen Mediatutkimus (KMT)

- Kansallinen Mediatutkimus (KMT) on lehtikustantajien, Aikakausmedian ja Sanomalehtien Liiton, Kärkimedia Oy:n ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liiton yhdessä päättämä ja Levikintarkastus Oy:n kautta tilaama tutkimuskokonaisuus. Tutkimuksen toteuttaja on TNS Gallup Oy.
- KMT Lukija-osuudesta saadaan printtimedian virallinen valuutta eli lukijaestimaatti. Virallisen valuutan tunnusmerkkinä on yhteisesti sovittu toteutustapa, toteutuksen läpinäkyvyys ja se, että siihen voivat osallistua kaikki ne lehdet, jotka täyttävät tutkimuksen edellyttämät peruskriteerit.
- Lukijaestimaatti ilmaisee, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin lehden numerolla on keskimäärin. Painetun lehden tarkastettu levikki kertoo puolestaan, kuinka monta maksullista kappaletta on keskimäärin jokaisella lehden ilmestyneellä numerolla.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi, Ahvenanmaa pois lukien. Kohderyhmän koko on 4 456 000. Tiedonkeruujakso oli 9.1.- 21.12.2012.
- KMT:ssa lukemis- ja taustatiedot (KMT Lukija) kerätään tietokoneavusteisina puhelinhaastatteluina. Haastatteluja tehtiin taasisena kertymänä eri puolilla Suomea tässä aineistossa yhteensä 24 014. Tulokset raportoidaan kaksi kertaa vuodessa, maalisi- ja syyskuussa. KMT-tietoa syvennetään puhelinhaastatteluihin liittyvällä nettikyselyllä (KMT Kuluttaja).
- KMT Lukija 2012 -aineistossa on mukana yhteensä 172 lehteä: 38 sanomalehteä, 8 sanomalehtien liitettä, 119 aikakauslehteä ja 6 muuta lehteä. **Kohderyhmäkohtaiset tiedot lehdittään löytyvät ositteesta www.levikintarkastus.fi**
- Kaikki merkittävät lehdet ovat mukana KMT:ssä, mutta Suomessa ilmestyy lisäksi nelisen tuhatta aikakaus- ja sanomalehtinimikkettä sekä ulkomaisia lehtiä. Niiden lukemisen mittaaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.
- Digitaalisella lehdellä tarkoitetaan säännöllisesti ilmestyvää, toimituksellista aineistoa sisältävää digitaalisessa muodossa olevaa julkaisua. Digitaalinen lehti voidaan julkaista yhdellä tai useammalla lukualustalla esimerkiksi tietokoneella, matkapuhelimella tai tabletilla.

Lukijamäärät on ilmoitettu tuhansina

Kärkimedialehdet

Helsingin Sanomat	859
Aamulehti	279
Turun Sanomat	224
Kaleva	176
Keskisuomalainen	162
Savon Sanomat	145
Satakunnan Kansa	123
Etelä-Suomen Sanomat	121
Ilkka	120
Karjalainen	106
Hufvudstadsbladet	99
Lapin Kansa	79
Etelä-Saimaa	70
Keskipohjanmaa	70
Pohjalainen	69
Kouvolan Sanomat	64
Hämeen Sanomat	63
Länsi-Savo	58
Kymen Sanomat	57
Kainuun Sanomat	54
Vasabladet	54
Aamuposti	51
Salon Seudun Sanomat	49
Pohjolan Sanomat	48
Keski-Uusimaa	43
Österbottens Tidning	40
Itä-Savo	39
Iisalmen Sanomat	38
Länsi-Suomi	38
Uusimaa	35
Forssan Lehti	34
Länsi-Uusimaa	34
Demokraatti	32
Itä-Häme	24

Muut sanomalehdet

Ilta-Sanomat	576
Iltalehti	533
Maaseudun Tulevaisuus	323
Kauppalehti	187

Sanomalehtien liitteet

Helsingin Sanomat Kuukausiliite	1 160
Helsingin Sanomat Nyt-liite	741
Aamulehti Sunnuntai ^{1) 2)}	239
Aamulehti Valo ¹⁾	238
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	205
Kauppalehti Optio	198
TS Extra ¹⁾	170
Ilta-Sanomat TV-lehti	123

Perhe- ja yleisaikakauslehdet

ET-lehti	680
7 päivää	589
Äpu	444
Seura	441
Valitut Palat	428
Suomen Kuvalehti	303
Hymy	263
Alibi	146
Viva	105
Image	85
Kotimaa	72
Aarre	67
Katso	60
Askel	54
Kuriren	41

Naisten yleislehdet

Kodin Kuvalehti	514
Me Naiset	413
Kotiliesi	406
Eeva	357
Anna	324
Kotivinkki	318
Gloria	242
Cosmopolitan	237
Trendi	135
Kodin Pellervo	133
Olivia	125
Elle	102
Iltalehti Ilona	82

Naisten erikoislehdet

Hyvä Terveys	461
Kauneus & Terveys	351
Suuri Käsityölehti	264
Voi hyvin	211
Meidän Perhe	150
Vauva	135
Moda	133
Kotilääkäri	116
Kaksplus	113
Me Naiset Sport	110
KG	67
Fit	60
Lapsen Maailma	55
Evita	37

Ruoka- ja juomalehdet

Etiketti	252
Maku	186
Glorian Ruoka & Viini	148
Viini	91

Lasten- ja nuortenlehdet

Aku Ankka	983
Demi	169
Miss MIX	88

Ammatti- ja järjestölehdet

Konepörssi	212
Tehy	196
Koneviesti	195
Opettaja	173
Työ Terveys Turvallisuus	165
Metsälehti	151
Maatilan Pellervo	110
Urakointi Uutiset	92
Käytännön Maamies	87
Metsälehti Makasiini	87
Rakennuslehti	50

¹⁾ Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite²⁾ Raportoitu KMT Lukija Syksy 2012 puolivuosiaineistosta

Asumisen, rakentamisen ja puutarhanhoidon lehdet

Suomela	1270
Avotakka	408
ViherPiha	320
Meidän Talo	261
Meidän Mökki	197
Koti ja Keittiö	168
TM Rakennusmaailma	154
Glorian Koti	151
Deko.	135
Kotipuutarha	117
Glorian Antiikki	110
Divaaani	89
Unelmien Talo & Koti	82
Kodinrakentaja	68
Plaza Koti	35
OMA KOTI Kullan Kallis	31

Autoilun ja tekniikan lehdet

Tekniikan Maailma	551
Tuulilasi	355
Moottori	183
Autopokkari	155
Auto Bild Suomi	146
GTi-Magazine	146
V8-Magazine	135
Mobilisti	107
Vauhdin Maailma	103

Harrastelehdet

Metsästys ja Kalastus	400
Koiramme	341
Jahti ²⁾	301
Erä	294
Caravan	172
Veikkaaja	163
Jääkiekkolehti	153
Suomen Golflehti	124
Vene	121
Mondo	120
Urheilulehti	114
Matkaopas	111
Suomen Luonto	102
Juoksija-lehti	96
Kamera-lehti	76
Kippari	72

Tiede- ja kulttuurilehdet

Tiede	290
GEO	81

Tietotekniikka- ja pelilehdet

MB (MikroBitti)	241
Pelit	129
Tietokone	98
MikroPC	88
Pelaaja	75
Tietoviikko	29

Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet

Veronmaksajan Taloustaito	293
Talouselämä	178
Tekniikka & Talous	118
Suomen YrittäjäSanomat	114
Arvopaperi	93

Asiakaslehdet

Pirkka	2 905
Yhteishyvä	2 116
OP Pohjola -lehti	1 406
Terveysteksti!	1 197
Me-lehti	787

Kaupunki- ja noutopistelehdet

Tamperelainen ¹⁾	141
Turkulainen ¹⁾	115
Länsiväylä ¹⁾	112
Vantaan Sanomat ¹⁾	101
Helsingin Uutiset ¹⁾	93
Kaupunkilehti Ankkuri ¹⁾	48
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso ¹⁾	41

¹⁾ Vain max. 5 alueella kysytty alueellinen lehti tai liite

²⁾ Raportoitu KMT Lukija Syksy 2012 puolivuosiaineistosta

SANOMALEHDET TOP 10

Helsingin Sanomat	859
Ilta-Sanomat	576
Ilta-lehti	533
Maaseudun Tulevaisuus	323
Aamulehti	279
Turun Sanomat	224
Kauppalehti	187
Kaleva	176
Keskisuomalainen	162
Savon Sanomat	145

TILATTAVAT AIKAKAUSLEHET TOP 10

Aku Ankkari	983
ET-lehti	680
7 päivää	589
Tekniikan Maailma	551
Kodin Kuvalehti	514
Hyvä Terveys	461
Apu	444
Seura	441
Valitut Palat	428
Me Naiset	413

KAIKKI MUUT LEHDET TOP 10

Pirkka	2 905
Yhteishyvä	2 116
OP Pohjola -lehti	1 406
Suomela	1 270
Terveysteksti!	1 197
Me-lehti	787
Koiramme	341
Veronmaksajan Taloustaito	293
Etiketti	252
Konepörssi	212