

KANTAR TNS.



Growth through
Consumer
Insight 2019

Disruption
Scandic
Simonkenttä
30.1.2019

KANTAR TNS.

Disruption 30.1.2019

Murros – oivalla asiakkaiden täyttymättömät tarpeet ja haasta toimialan lainalaisuudet

8.00 Aamiainen aamun avauksena

8.30 **Valpasta huomenta**

Greetings from disrupted world

Case: MaaS Global

Advertising is broken – let's mend it

Tekoälystä tehoa brändityöhön

Case: the other danish guy

Palkitseminen: Mainonnalla murtava brändi

10.40 Ketterä kahvipaussi

11.00 **Mediamainonta ja brändit vuonna 2018**

Consumers & new disruptive methods in research

Case: Measur Laboratory analysis

Me kuluttajat murroksessa

Disruption with trust fuels brand growth

The Disruptive Summary

13.00 Leppoisa lounastuokio

Satu Yrjänä, toimiston dirikka

Rosie Hawkins, Chief Offer and Innovation Officer, Kantar

Sampo Hietanen, yhtiön perustaja ja toimitusjohtaja

Peter Callius & Ingvar Sandvik, Directors Kantar Media Nordic

Anna Rautio, brändiguru

Tommi Lähde, yhtiön perustaja ja toimitusjohtaja

Päivi Kauppinen, markkinointi ja konsultointi pro

Kalle Lagerblom & Teemu Myllymäki, yhtiön perustajat

Pami Bergman, data- ja näkemyskonsultti

Rosie Hawkins

Ota koko porukka mukaan ja varaa paikkasi 23.1.2019 mennessä www.kantar.fi/tapahtumaan

Osallistumismaksu 100 €/henkilö + alv 24%



Sampo Hietanen
MaaS Global



Peter Callius
Kantar Media
Nordic



Ingvar Sandvik
Kantar Media
Nordic



Tommi Lähde
the other
danish guy



Teemu Myllymäki
Measur



Kalle Lagerblom
Measur



Rosie Hawkins
Kantar