

**TNS Gallup Oy**

Miestentie 9 C / P.O. Box 500, 02151 Espoo, Finland

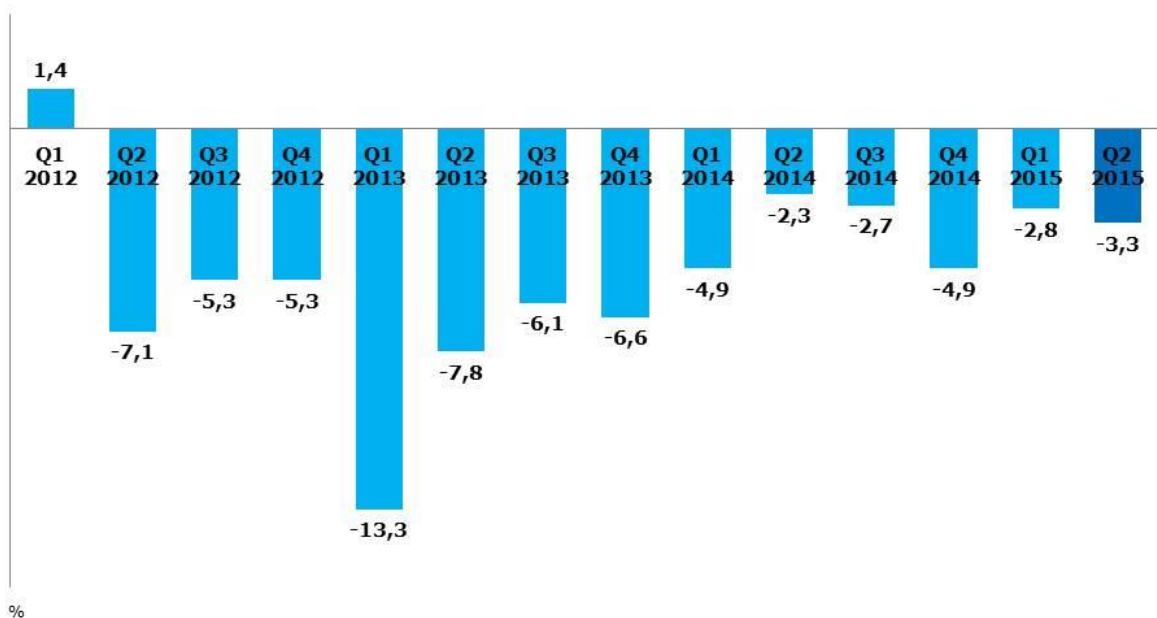
t +358 (0)9 613 500 f +358 (0)9 6135 0510

www.tns-gallup.fi www.tnsglobal.com

Lehdistötiedote elokuu 2015

**MEDIAMAINONTA LASKI 3,3 % VUODEN 2015 TOISEN KVARTAALIN AIKANA**

Huhti-kesäkuussa 2015 mediamainonnan määrä laski 3,3 % suhteessa vuoden 2014 vastaavaan aikaan. Investoinnit mediamainontaan olivat kuluvan vuoden toisen kvartaalin aikana noin 261 milj. €. Edes maaliskuussa alkanut vaalimainonta ei siis tuonut käännettä kasvusuuntaan. Tiedot perustuvat TNS Gallupin Ad Intelligencen seurantaan.

**Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2012-2015**

%



© TNS 2015

Part of the KANTAR MEDIA Network

## MAINONNAN MÄÄRÄ MEDIARYHMITÄIN Q2 2015



**Sanomalehtimainonta** väheni vuoden 2014 toiseen kvartaaliin verrattuna 6,8 %. Toimialat laskivat panostuksiaan kautta linjan, erityisesti finanssiala, telepalvelut ja elintarvikkeet. Kaupunki- ja noutolehtien mainonnan määrä kasvoi kvartaalin aikana vielä 4,6 %, esimerkiksi vähittäiskauppa kasvatti panostuksia 6,3 %. Huhtikuu oli vaalimainonnan ansiosta vielä hyvä kuukausi erityisesti kaupunkilehdille, mutta touko-kesäkuun heikko mainosmyynti heikensi toisen kvartaalin kokonaistulosta.



**Aikakauslehtimainonta** laski peräti 15,7 %, erityisesti toukokuussa mainonta supistui rajusti. Julkaisujen siirtyminen yhä enemmän verkkoon vaikuttaa aikakauslehtien printtimainontaan laskevasti, mm. Yhteishyvän printtilehden julkaisukertojen väheneminen. Erityisesti vähittäiskaupan panostukset laskivat ja investointejaan vähensivät myös perinteiset aikakauslehtimainostajat kosmetiikka ja elintarvikkeet. Kasvua oli vain matkailussa ja hieman lääkemainonnassa.



**Televisiomainonta** laski edelleen 1,7 % toisen kvartaalin aikana. Useat merkittävistä toimialoista laskivat panostuksiaan, mutta kasvua oli sentään vähittäiskaupan ja finanssialan mainonnassa.



**Radiomainonta** laski lähes 5 %. Moottoriajoneuvot sekä finanssiala kuitenkin kasvattivat panostuksiaan radioon vaikka muuten radiomainonnan linja oli laskusuuntainen koko kvartaalin ajan.



**Elokuvamainonta** kasvoi peräti 39,5 %. Kasvua oli muun muassa elintarvikkeiden ja matkailun investoinneissa elokuvamainontaan. Kosmetiikan mainostajat sen sijaan vähensivät panostuksiaan merkittävästi toisen kvartaalin aikana.



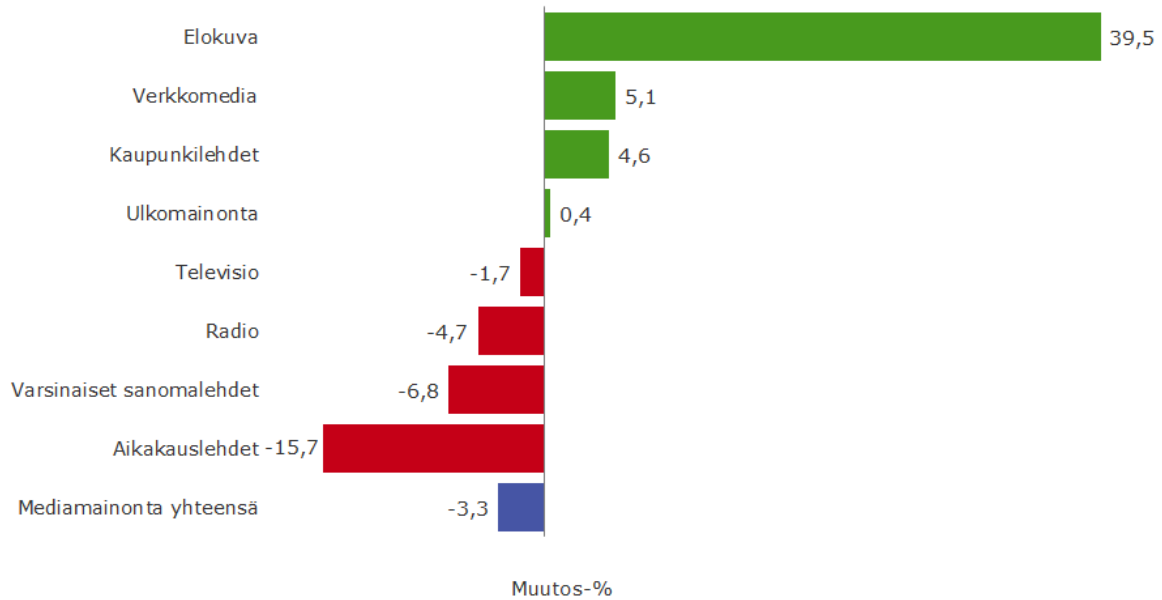
**Ulkomainonnan** muutokseksi jää vaatimaton 0,4 %. Huhtikuu oli vaalimainonnan ansiosta vielä erittäin hyvä kuukausi, mutta touko-kesäkuu painoi kokonaistulosta alaspäin. Useat toimialat kasvattivat panostuksiaan ulkomainontaan. Alkoholimainonnan lainsäädännön muutos poisti alkoholimainonnan panostukset, mikä heikentää mediaryhmän tilannetta.



**Verkkomedioiden (display & luokiteltu) mainonta** kasvoi 5,1 %. Verkkomainontaan käytettiin lähes 39 milj. €. Verkkomainonnan määrästä 21 milj. € oli display-mainontaa, laskua luvuissa oli 1,5 %. Luokitellun mainonnan määrä oli 8,6 milj. €, muutos 0,3 %. Mobiilimainonnan määrä oli edelleen 33 % kasvussa, euroja mobiiliin panostettiin noin 5 miljoonaa. Video- eli instream-mainonnan määrä kasvoi myös hienosti 26,6 % ja investoinnit olivat 4,4 milj. €.



## Mediamainonnan muutokset mediaryhmittäin 4-6/2015



Mainonnan muutosmittari

© TNS 2015



### SUURIMMAT MAINOSTAJAT TOP 5 MEDIARYHMITÄIN Q2 2015, SUOMI

Multimedia	TV	Verkko	Radio
K-Citymarket	Unilever	Veikkaus	Veikkaus
Unilever	Valio	Nelonen Media	Fonecta
Veikkaus	Veikkaus	K-Citymarket	Lidl
Valio	Lidl	Ikea	Orion Pharma
Prisma	Elisa	DNA	Neste

Sanomalehdet	Aikakauslehdet	Elokuva	Ulkomainonta
K-Citymarket	L'Oreal	DNA	Valio
Prisma	K-Citymarket	Hartwall	Atria
K-Supermarket	Unilever	Fazer Makeiset	Kokoomus
XXL Sport & Outdoor	Orion Pharma	Hengitysliitto ry	Unilever
K-Rauta	Valio	Sonera	Arla

**TNS Gallup Oy**

Miestentie 9 C / P.O. Box 500, 02151 Espoo, Finland

t +358 (0)9 613 500 f +358 (0)9 6135 0510

www.tns-gallup.fi www.tnsglobal.com

**MEDIAMAINONTA TOIMIALOITTAIN Q2 2015**

Keskeisillä toimialoilla investoinnit mediamainontaan laskivat edelleen, kasvua oli pelkästään lääkkeiden mainonnassa.



Lääkkeet

Muutos-%

1,3



Elintarvikkeet

Muutos-%

-12,9

Avoimet työpaikat

-6,2

Kauppa

-1,4

Finanssiala

-1,8

Moottoriajoneuvot

-3,1

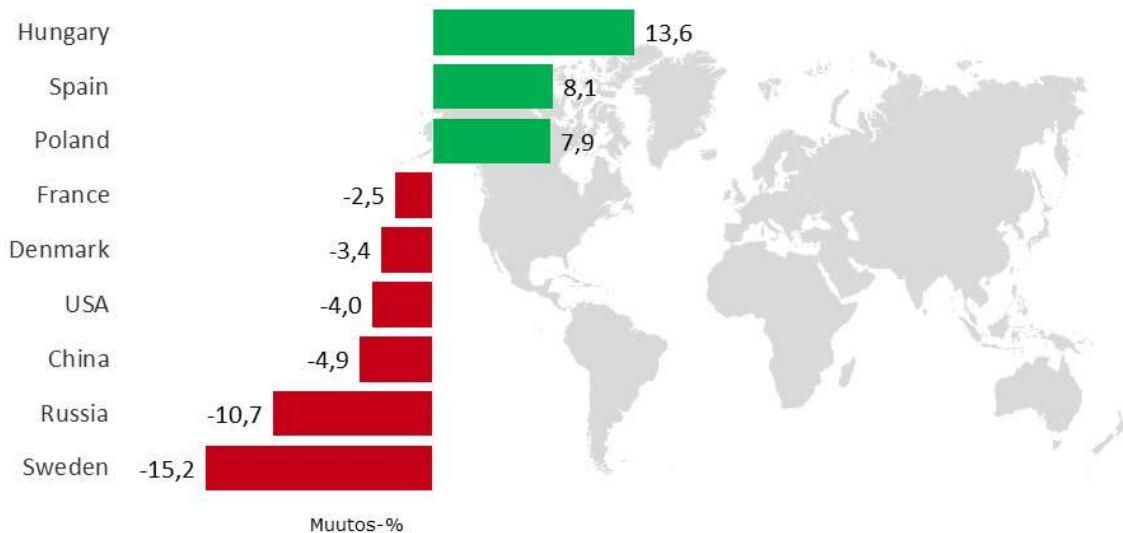
Kiinteistöt

-7,0

## MAINONNAN KANSAINVÄLISET KEHITYSTRENDIT Q1 2015

TNS Gallupin Ad Intelligence -yksikkö kuuluu yli 20 maan Kantar Media kansainväliseen Ad Intelligence ketjuun. Tässä tiedotteessa esitämme muutamia Q1 2015 kehitystrendejä Kantar Media maista. Kuluvan vuoden toisen kvartaalin tietoja ei ole vielä saatavilla.

### Ad spends internationally / Total Q1 2015

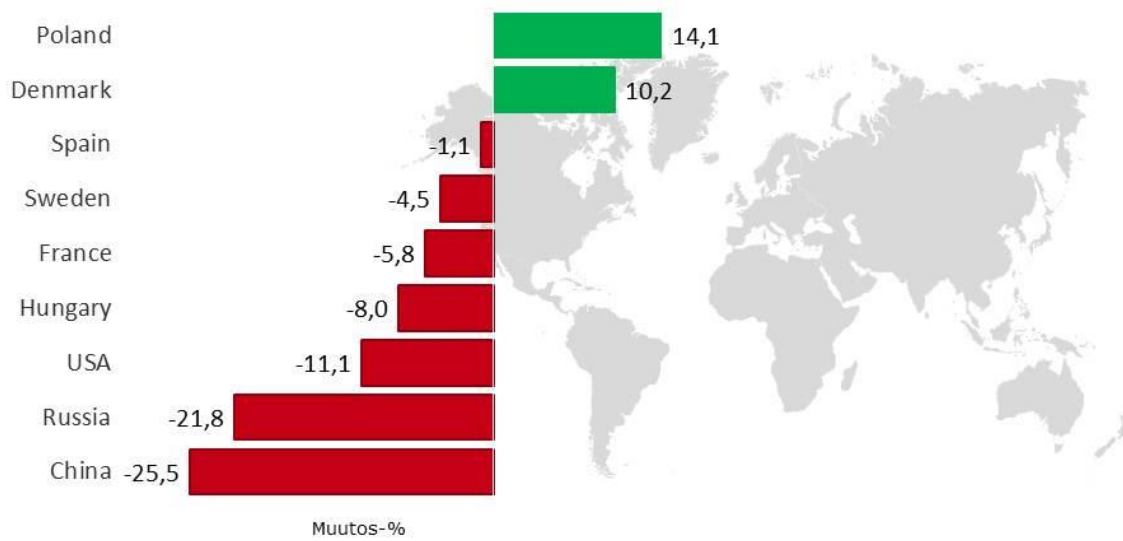


Pohjoismaista Tanskassa jatkuu Suomen kanssa samansuuntainen kehitys, sillä vuoden 2015 ensimmäisen kvartaalin kokonaislasku oli 3,4 %. Ruotsissa mainonnan määrän kehitys on kääntynyt täysin vastakkaiseen suuntaan. Viime vuoden ensimmäisen kvartaalin kasvu oli 19 % ja 2015 vuoden ensimmäisellä kvartaalilla pudotusta 15,2 % verran.

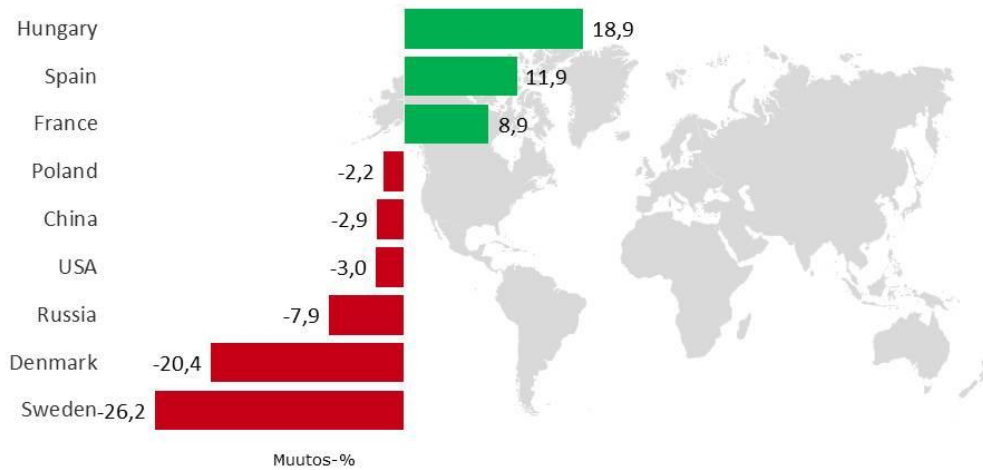
Suurista maista Venäjän mainosmarkkinoilla menee huonoimmin. Viime vuoden ensimmäisen kvartaalin 8,6 % kasvusta laskua tämän vuoden ensimmäiseen kvartaaliin 10,7 %. Kiinalla pudotusta 4,9 % verran (vuoden 2014 Q1 +0,9%) ja USA:lla pudotusta 4 % (vuoden 2014 Q1 +5,7 %)

**KANSAINVÄLINEN KEHITYSTRENDI MEDIARYHMITÄIN Q1 2015**

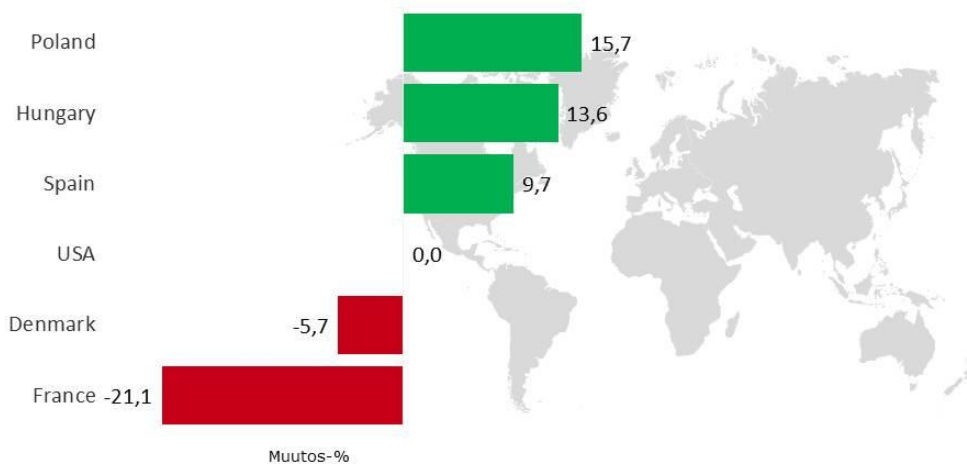
Ad spends internationally / Print  
Q1 2015



## Ad spends internationally / TV Q1 2015









## Ad spends internationally / Digital Q1 2015





## TOP 5 KANSAINVÄLISET MAINOSTAJAT Q1 2015

			
CHINA	RUSSIA	USA	FRANCE
Jiangzhong	Novartis	Procter&Gamble	Renault
JD	Mars-Russia	Comcast Corp	Peugeot
L'Oreal	Procter&Gamble	General Motors	Citroen
KFC	OTCPharm	AT&t Inc	Unilever
Dove	Johnson&Johnson	Pfizer	Lidl

			
SWEDEN	DENMARK	HUNGARY	POLAND
ICA	Dansk Supermarked	TEVA	Orange
KooperativeFörbundet	FDB	Reckitt Benckiser	Kino Swiat
Telia	Dansk Tipstjeneste	Procter&Gamble	Volkswagen
Procter&Gamble	Nykredit Realkredit	Bayer	Lidl
Unilever	TDC	Richter Gedeon	P4

### Lisätietoja

TNS Gallup Oy  
Orvokki Tervo, puh. (09) 6135 0663  
Marja Honkaniemi, puh. (09) 6135 0767  
Minna Rantanen, puh. (09) 6135 0668  
[etunimi.sukunimi@tnsglobal.com](mailto:etunimi.sukunimi@tnsglobal.com)

[www.tns-gallup.fi](http://www.tns-gallup.fi) | [www.linkedin.com/company/tns-gallup-finland](http://www.linkedin.com/company/tns-gallup-finland) | [www.twitter.com/tnsgallupfi](http://www.twitter.com/tnsgallupfi) | [www.slideshare.net/tnsgallupfi](http://www.slideshare.net/tnsgallupfi)