



TNS Gallup Oy

Miestentie 9 C / P.O. Box 500, 02151 Espoo, Finland

t +358 (0)9 613 500 f +358 (0)9 6135 0510

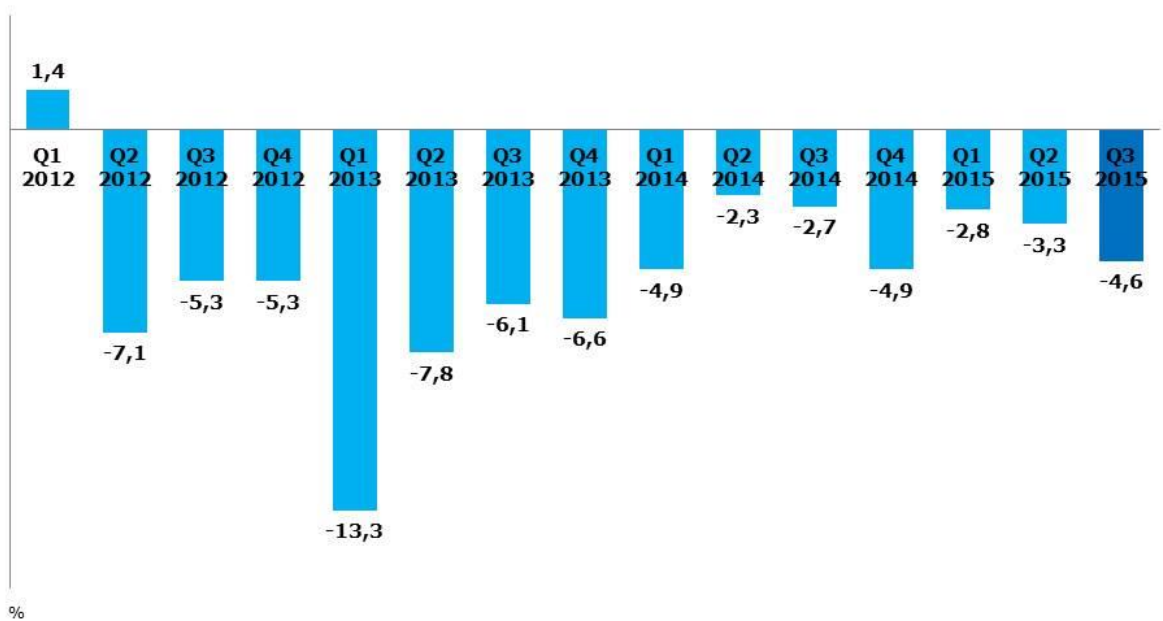
www.tns-gallup.fi www.tnsglobal.com

Lehdistötiedote marraskuu 2015

MEDIAMAINONTA LASKI 4,6 % VUODEN 2015 KOLMANNEN KVARTAALIN AIKANA

Heinä-syyskuussa 2015 mediamainonnan määrä laski 4,6 % suhteessa vuoden 2014 vastaavaan aikaan. Investoinnit mediamainontaan olivat kuluvan vuoden kolmannen kvartaalin aikana noin 200 milj. €. Tiedot perustuvat TNS Gallupin Ad Intelligencen seurantaan.

Mediamainonnan muutos kvartaaleittain 2012-2015



© TNS 2015



MAINONNAN MÄÄRÄ MEDIARYHMITÄIN Q3 2015



Sanomalehtimainonta väheni vuoden 2014 kolmanteen kvartaaliin verrattuna 8,2 %. Toimialat laskivat panostuksiaan kautta linjan, erityisesti finanssiala ja telepalvelut. Elintarvikkeet ja lääkkeet sen sijaan kasvattivat mainontaansa varsinaisissa sanomalehdissä. Kaupunki- ja noutolehtien mainonnan määrä kasvoi kolmannen kvartaalin aikana 4,5 % ja esimerkiksi vähittäiskauppa kasvatti panostuksiaan peräti 14,3 % kaupunkilehdissä.



Aikakauslehtimainonta laski 17 %. Erityisesti syyskuussa mainonta supistui rajusti. Aikakauslehtimainonnan suuri pudotus johtuu brändimainonnan 14,7 %:n laskusta sekä julkaisujen siirtymisestä yhä enemmän verkkoon. Perinteisten aikakauslehtimainostajien, kuten kosmetiikan ja pukeutumisen investointien lasku koettelee myös rankalla kädellä aikakauslehtien mediamyyntiä. Kasvua oli ainoastaan lääkemainonnassa.



Televisiomainonta laski edelleen 8,2 % kolmannen kvartaalin aikana. Useat merkittävistä toimialoista laskivat panostuksiaan, mutta kasvua oli sentään vähittäiskaupan ja öljy- ja energialan mainonnassa.



Radiomainonta laski kokonaisuudessaan 6 %. Moottoriajoneuvot, lääkkeet, finanssiala sekä vähittäiskauppa kuitenkin kasvattivat panostuksiaan radioon.



Elokuvamainonta kasvoi peräti 49,4 %. Kasvua oli muun muassa elintarvikkeiden, finanssialan sekä vähittäiskaupan investoinneissa. Telepalvelualan mainostajat sen sijaan vähensivät panostuksiaan elokuvamainontaan merkittävästi kolmannen kvartaalin aikana.

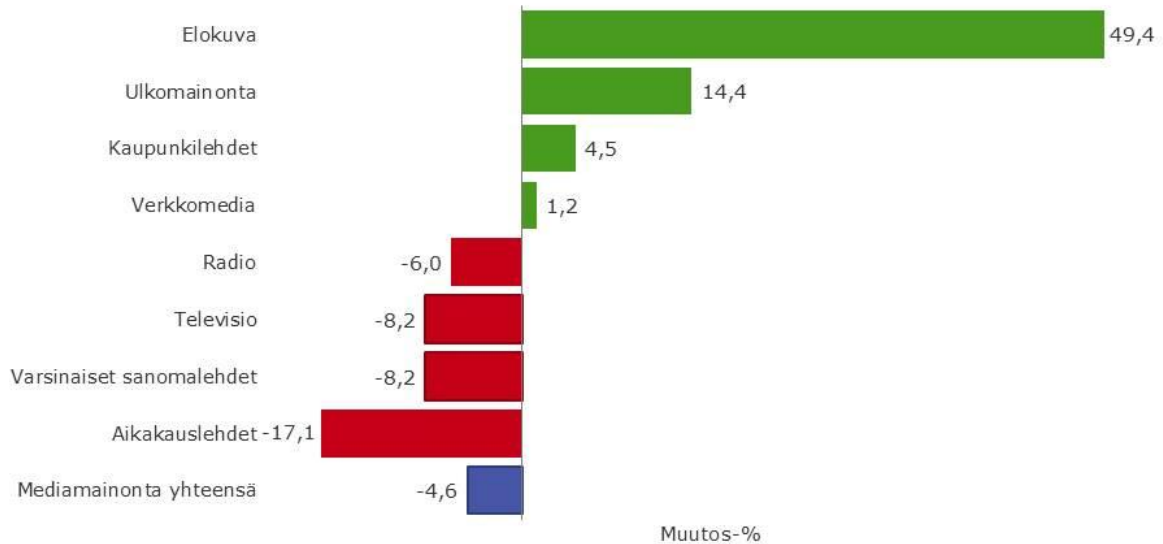


Ulkomainonta kasvoi 14,4 %. Syyskuu oli kolmannen kvartaalin kuukausista paras 15,7 % kasvulla. Useat toimialat kasvattivat panostuksiaan ulkomainontaan, etenkin matkailu, lääkkeet, finanssiala sekä vähittäiskauppa. Elintarvikkeet sen sijaan vähensivät investointejaan.







Verkkomedioiden (display & luokiteltu) mainonta kasvoi 1,2 %. Verkkomainontaan käytettiin 31 milj. €. Verkkomainonnan määrästä 16 milj. € oli display-mainontaa, laskua edelliseen vuoteen verrattuna oli 4,7 %. Luokitellun mainonnan määrä oli 8 milj. €, kasvua prosenttien verran. Mobiilimainonnan määrä oli edelleen 34,2 % kasvussa, euroja mobiiliin panostettiin noin 4 miljoonaa. Video- eli in-stream-mainonnan määrä laski prosentilla ja investoinnit olivat noin 3 milj. €.




Mediamainonnan muutokset mediaryhmittäin 7-9/2015



Mediamainonnan muutokset 2015

SUURIMMAT MAINOSTAJAT TOP 5 MEDIARYHMITÄIN Q3 2015, SUOMI

 Multimedia	 TV	 Verkko	 Radio
K-Citymarket	Valio	Nelonen Media	Lidl
Valio	Unilever	Veikkaus	Veikkaus
Veikkaus	Veikkaus	K-Citymarket	Tokmanni
Unilever	Procter&Gamble	DNA	Burger Bakers
Lidl	Trivago GMBH	Verkkokauppa.Com	DNA

 Sanomalehdet	 Aikakauslehdet	 Elokuva	 Ulko-mainonta
K-Citymarket	L'Oreal	Hartwall	Valio
XXL Sport & Outdoor	Unilever	Lidl	Atria
K-Supermarket	TSS Travel Service	Sonera	MCDonalds
Prisma	Orion Pharma	DNA	Hennes&Mauritz
VV-Auto	K-Citymarket	Lähitapiola	Burger-In

**TNS Gallup Oy**

Miestentie 9 C / P.O. Box 500, 02151 Espoo, Finland

t +358 (0)9 613 500 f +358 (0)9 6135 0510

www.tns-gallup.fi www.tnsglobal.com

MEDIAMAINONTA TOIMIALOITTAIN Q3 2015

Keskeisillä toimialoilla investoinnit mediamainontaan laskivat edelleen, kasvua oli ainoastaan lääkkeiden sekä moottoriajoneuvojen mainonnassa.



Lääkkeet

Muutos-%

3,7

Moottoriajoneuvot

0,7



Kosmetiikka

Muutos-%

-17,3

Matkailu ja liikenne

-11,0

Elintarvikkeet

-9,8

Finanssiala

-9,0

Avoimet työpaikat

-4,7

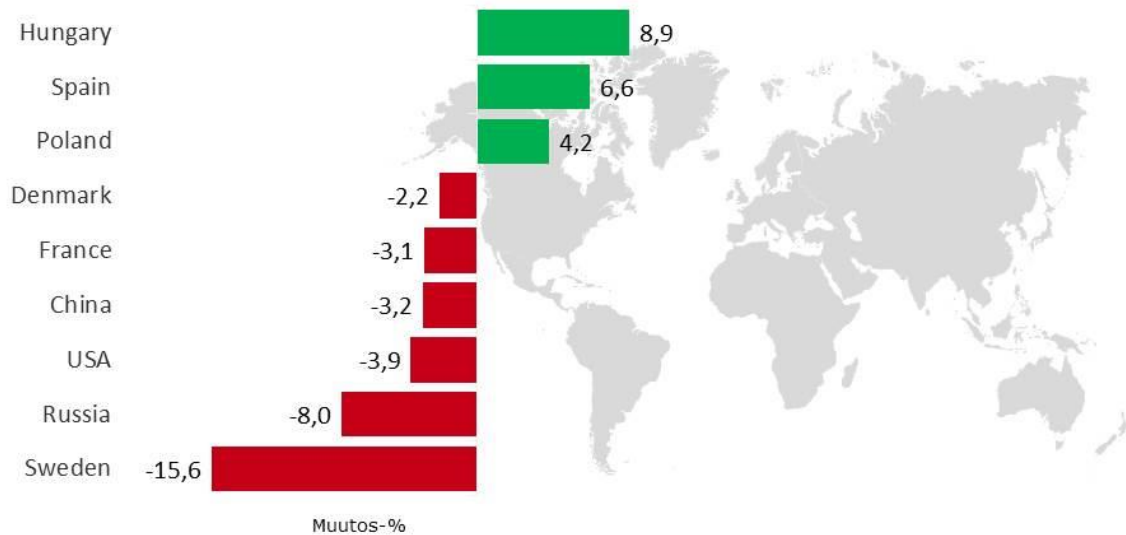
Vähittäiskauppa

-0,4

MAINONNAN KANSAINVÄLISET KEHITYSTRENDIT Q1-Q2 2015

TNS Gallupin Ad Intelligence -yksikkö kuuluu yli 20 maan Kantar Media kansainväliseen Ad Intelligence ketjuun. Tässä tiedotteessa esitämme muutamia Q1-Q2 2015 kehitystrendejä Kantar Media maista. Kuluvan vuoden kolmannen kvartaalin tietoja ei ollut vielä saatavilla.

Ad spends internationally / Total Q1-Q2 2015

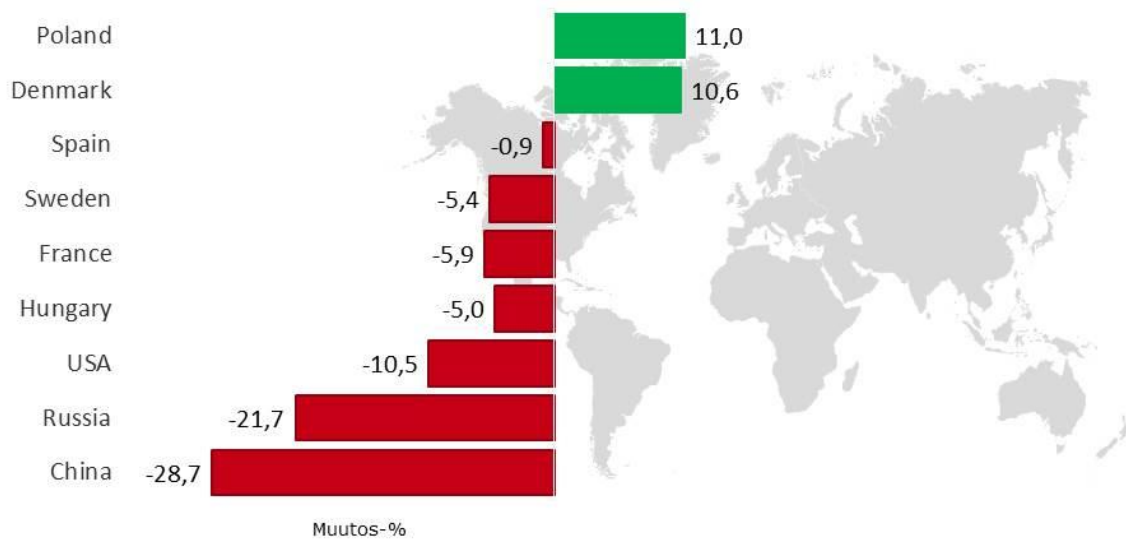


Pohjoismaista Tanskassa menee vain hieman paremmin kuin Suomessa. Pudotusta 2,2 % Suomen vastaavan ajan 4,6 % mainonnan laskuun verrattuna. Ruotsissa mainonnan määrän kehitys jatkuu myös edelleen voimakkaasti miinusmerkkisenä.

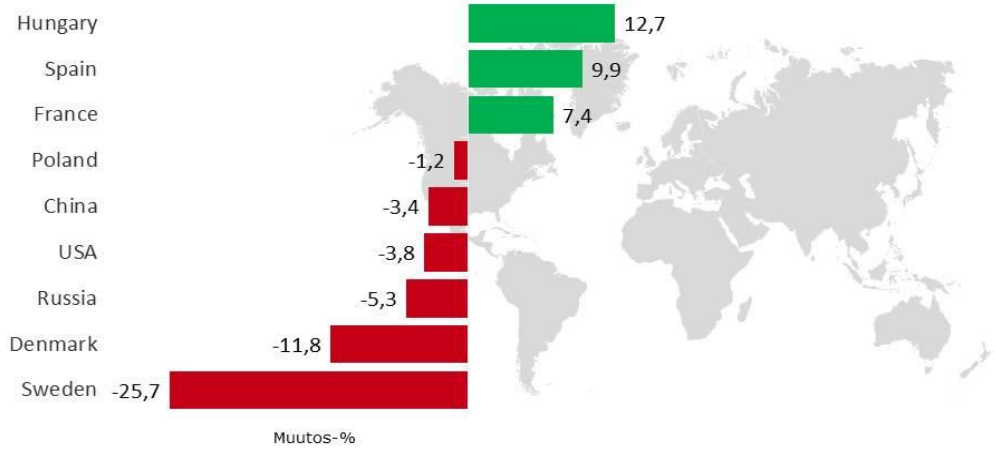
Suurista maista Venäjän mainosmarkkinoilla menee heikoimmin, sillä mainospanostukset vähenivät peräti 8 %. Venäjän mainospanostusten laskusuunta on kuitenkin loivempi vuoden ensimmäiseen kvartaaliin verrattuna. Kiinassa laskua mediamainonnan investoinneissa 3,2 % ja USA:ssa 3,9 %.

KANSAINVÄLINEN KEHITYSTRENDI MEDIARYHMITÄIN Q1-Q2 2015

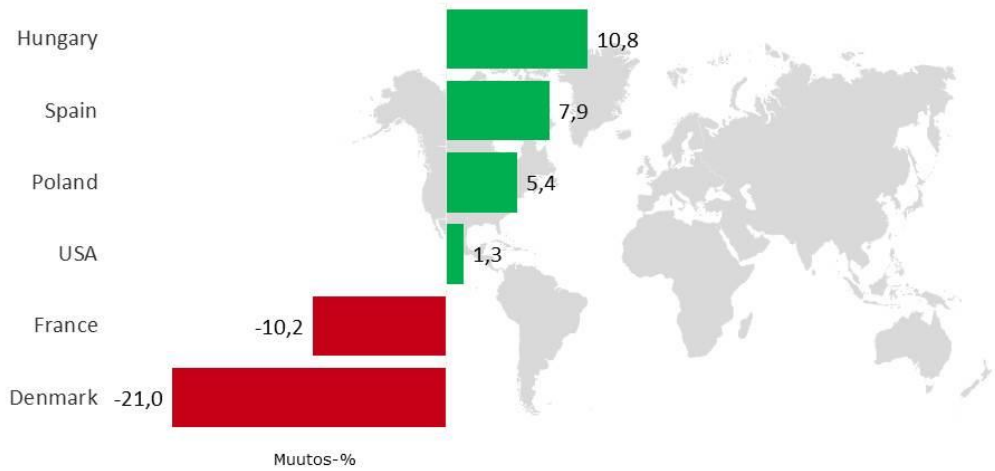
Ad spends internationally / Print
Q1-Q2 2015



Ad spends internationally / TV Q1-Q2 2015







Ad spends internationally / Digital Q1-Q2 2015





TOP 5 KANSAINVÄLISET MAINOSTAJAT Q1-Q2 2015

			
CHINA	RUSSIA	USA	FRANCE
Procter&Gamble	Novartis	Procter&Gamble	Renault
YUM Brands Inc	Mars-Russia	AT&t Inc	Peugeot
Unilever	Pepsi.Co	Comcast Corp	Citroen
Jiangzhong	Procter&Gamble	Berkshare Hathaway	Unilever
Coca Cola	Reckitt Benckiser	General Motors	E.Leclerc Stores

			
SWEDEN	DENMARK	HUNGARY	POLAND
ICA	Salling Fonden	TEVA	Aflofarm Farmacja
KooperativeFörbundet	FDB	Reckitt Benckiser	Orange
Unilever	Nykredit Realkredit	Unilever	Lidl
Telia	Telenor	Lidl	Kino Swiat
Procter&Gamble	TDC	Bayer	P4

Lisätietoja

TNS Gallup Oy
Orvokki Tervo, puh. (09) 6135 0663
Marja Honkaniemi, puh. (09) 6135 0767
Minna Rantanen, puh. (09) 6135 0668
etunimi.sukunimi@tnsglobal.com

www.tns-gallup.fi | www.linkedin.com/company/tns-gallup-finland | www.twitter.com/tnsgallupfi | www.slideshare.net/tnsgallupfi