

Mediamainonnan kehitys (milj. euroa)

| | 2016 | osuus-% | muutos-% |
|--|--------------|--------------|-------------|
|  MEDIAMAINONTA YHTEENSÄ | 1168 | 100,0 | 0,9 |
|  Mainonta painetussa mediassa | 474,7 | 40,6 | -5,3 |
| Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä | 399,7 | 34,2 | -4,6 |
| Sanomalehdet yhteensä | 338,6 | 29,0 | -4,4 |
| 7-4 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet | 290,3 | 24,9 | -4,5 |
| 3-1 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet | 48,3 | 4,1 | -3,5 |
| Kaupunkilehdet | 61,1 | 5,2 | -5,9 |
| Aikakauslehdet yhteensä | 75,1 | 6,4 | -8,8 |
| Yleisölehdet | 33,0 | 2,8 | -13,6 |
| Ammatti- ja järjestölehdet | 34,4 | 2,9 | -0,9 |
| Asiakaslehdet | 7,7 | 0,7 | -18,8 |
|  Mainonta sähköisessä mediassa | 643,7 | 55,1 | 5,9 |
| Televisio | 253,1 | 21,7 | -1,1 |
| Verkkomainonta * | 324,4 | 27,8 | 12,6 |
| Display** | 146,5 | 12,5 | 17,1 |
| In-stream video | 17,8 | 1,5 | 16,2 |
| Mobiili | 24,3 | 2,1 | 30,2 |
| Luokiteltu | 36,0 | 3,1 | 6,5 |
| Hakusanainonta* | 100,2 | 8,6 | 4,8 |
| Radio | 61,1 | 5,2 | 2,9 |
| Elokuva | 5,1 | 0,4 | 13,0 |
|  Ulkomainonta | 49,6 | 4,2 | 2,5 |

*Haku- ja Some-mainontaan lisätty estimaatti yritysten suoraan ostaman mainonnan määrästä (Lähde: IAB Finland).

** Sisältää natiivimainonnan