

CASE STUDY

NeedScope paljasti metsäsuhteen monimuotoisuuden

1. Haaste

Suomen Metsäyhdistys halusi selvittää suomalaisen suhdetta metsään. Metsäsuhdetta on aiemmin tutkittu paljon metsänkäytön kannalta, mutta mitä suomalainen tuntee ja ajattelee metsästä?

2. Lähestymistapamme

Metsäsuhteen tutkiminen toteutettiin kahdessa vaiheessa. Aluksi tehtiin kvalitatiivinen osio erilaisten emootioiden kartoittamiseksi. Sen löydösten pohjalta rakennettiin kvantitatiivinen kysely. NeedScope-menetelmän avulla pystyttiin pureutumaan tiedostamattomien tarpeiden tutkimiseen ja ymmärtämiseen.

3. Löydös

Tunnistettiin erilaiset metsäsuhdetyypit ja metsäsuhteen monimuotoisuus. Metsäsuhde nähtiin kokonaisuutena, joka muodostuu eri tasoista tarpeita, joita kukin toteuttaa omalla yksilöllisellä tavallaan erilaisissa tilanteissa.

4. Ratkaisu

Koko ala ja yhteiskunnallinen päätöksenteko saavat tutkimuksesta tukea ja näkemystä. Metsäsuhde tunnetaan tarkemmin ja sen myötä kommunikaatio monipuolistuu ja kohdentuu paremmin. Tuloksia päästään hyödyntämään myös metsäalan ammattilaisten asiakaskohtaamisissa, vuorovaikutuksessa ja koulutuksessa.

”

Kun kuulimme Kantarin NeedScope-menetelmästä, tuli heti tunne, että tätä me olemme hakemassa. Ja kyllä – NeedScope toimi erittäin hyvin!

”

Johtava asiantuntija
Sirpa Kärkkäinen,
Suomen Metsäyhdistys

