

Verkkokauppatilasto 2013

Perustietoa verkkokauppaseurannasta
sekä verkko-ostaminen vuonna 2013



Verkkokauppatilasto – Suomalaisen verkkokaupan arvo

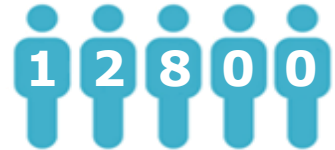
■ Verkkokauppatilasto sisältää kaiken verkkokauppaostamisen

- Kaikki kuluttajille suunnatut palvelut, tuotteet ja sähköiset sisällöt: seurannassa mukana yhteensä 30 pääluokkaa ja noin 70 alaluokkaa.
- Kotimaisista ja ulkomaisista verkkokaupoista
- Riippumatta siitä, koska ostos maksetaan: oston yhteydessä, toimituksen yhteydessä, palvelun käytön yhteydessä
- Rajattu koskemaan B2C-verkkokauppaa, eli mukana on kuluttajien tekemät verkko-ostokset yrityksiltä, yrittäjiltä, yhdistyksiltä ja muilta elinkeinonharjoittajilta



■ Vuoden 2013 lukujen perusteena on 12 782 kuluttajahaastattelua

- Tiedonkeruu neljä kertaa vuodessa: mitä tuoteryhmiä ostettu edellisten kolmen kuukauden aikana
- Tiedonkeräyksessä hyödynnetään TNS Gallupin internet-avusteista vastaajapaneelia.
- Kyselytietoa varmennetaan hyödyntämällä muita lähteitä, mm. toimialatietoa ja muuta verrokkietoa.
- Vastaajamäärä on kasvanut vuosien myötä.



■ Luvut sisältävät arvonlisäveron ja toimituskulut

- Verkkokauppatilasto kuvaa kuluttajien rahankäyttöä, ei vähittäiskaupan myyntiä.

■ Verkkokauppatilaston toteuttajat vuodesta 2010: ASML, Kaupan liitto ja TNS Gallup

Seurattavat tuoteryhmät

- Seurannassa mukana yhteensä 30 pääluokkaa ja noin 70 alaluokkaa
 - Eri tuoteryhmien luvut muodostavat sähköisen kaupan kokonaisu-myynnin
 - Vertailussa muihin tilastojulkaisuihin on huomioitava tuoteryhmien erilaiset rajaukset ja luokittelut

PUKEUTUMINEN (SIS. URHEILUVAATTEET)

Naisten vaatteet

Miesten vaatteet

Lasten (0-13v) vaatteet

Asusteita ja tarvikkeita (sis. laukut, korut ja kellot)

JALKINEET (myös urheilujalkineet)

HYVINVOINTIPALVELUT (KAUNEUS- JA TERVEYSPALVELUT)

KAUNEUSTUOTTEET

Hiusten- ja ihonhoitotuotteita

Meikkejä, hajusteita yms.

TERVEYSTUOTTEET

Luontaistuotteita/ravintolisä

Lääkkeitä

Piilolinssjä, silmälasjä

KIRJAT

LEHDET

SISUSTUS- JA PUUTARHAKALUSTEET SEKÄ -TARVIKKEET

Huonekaluja, mattoja, valaisimia, sisustustarvikkeita

Kodintekstiilejä

Piha- ja puutarhatuotteet

Kukat: kimput, asetelmat ja istutukset

KEITTIÖTARVIKKEET JA PUHTAANAPITO

Lasitavarat, astiat ja keittiövälineet

Siivous -/ puhtaanapitovälineet

Kodinkoneita

Kotitalouspalvelut

RAKENTAMISEEN JA KORJAAMISEEN LIITTYVÄT TUOTTEET

ASUMINEN JA ENERGIA

Asunnon, loma-asunnon, loma-osakkeen ostaminen

Asunnon, loma-asunnon, loma-osakkeen vuokraaminen

Sähkösovimukset

Öljyjä (poltto-/lämmitysöljyt)

LASTENTARVIKKEET

Lastentarvikkeita (vaunut, turvaistuimet jne.)

Leluja

KULUTUS- JA VIIHDE-ELEKTRONIIKKA SEKÄ TIETOTEKNIikka

Kulutus- ja viihde-elektroniikka

Matkapuhelimia

Matkapuhelintarvikkeita

Tietokoneen oheislaitteita kuten tulostin, kuulokkeet yms.

Tietokoneen komponentteja/osia

Tietokoneita, tablet-laite (esim. iPad)

TIETOKONEOHJELMAT (ladattavat ohjelmat, cd/dvd-levyt)

TIETOKONE- JA KONSOLIPELIT

MUSIIKKI JA ELOKUVAT

CD/LP-levyjä

DVD-levyjä, Blu-ray

Maksullisia ladattavia elokuvia (ei aikuisviihde)

Maksullisia ladattavia musiikkitiedostoja (esim. mp3)

MATKAPUHELIN- JA OPERAATTORIPALVELUT

Laaajaistaliittymä

Maksu- / kaapeli-tv

Matkapuhelimen soittoaäniä, pelejä, sovelluksia, logoja tms

Matkapuhelinliittymän tai siihen liittyviä palveluita

AUTO, VENE, MOOTTORIPYÖRÄ, KELKKA, TARVIKKEET

Auto (uusi tai käytetty)

Autotarvikkeita/varaosia

Veneet, venemoottorit, varusteet

Moottoripyörät ja -kelkat, tarvikkeet

MATKAILU

Valmismatkoja (sisältää matkat ja varauksen)

Hotellivarauksia, muu majoitus

Laivalippuja/-risteilyjä

Lentolippuja

Bussilippuja

Junalippuja

RAHAPELIT JA VEDONLYÖNTI

PÄÄSYLIPUT

Elokuvalippuja

Pääsylippuja erilaisiin tapahtumiin

VAKUUTUKSET

HARRASTUKSIIN LIITTYVÄT TUOTTEET (ei urheiluharrastus)

URHEILUVÄLINEET (ei sisällä vaatteita ja jalkineita)

VALOKUVAT JA VALOKUVATUOTTEET

AIKUISVIIHDE (sisältää tuotteet ja maksullinen sisältö)

ELINTARVIKKEET

Ruokaa, elintarvikkeita

Alkoholia (viinit, väkevät, miedot alkoholijuomat)

LAHJAKORTIT

LEMMIKKI- JA ELÄINHARRASTUSTARVIKKEET

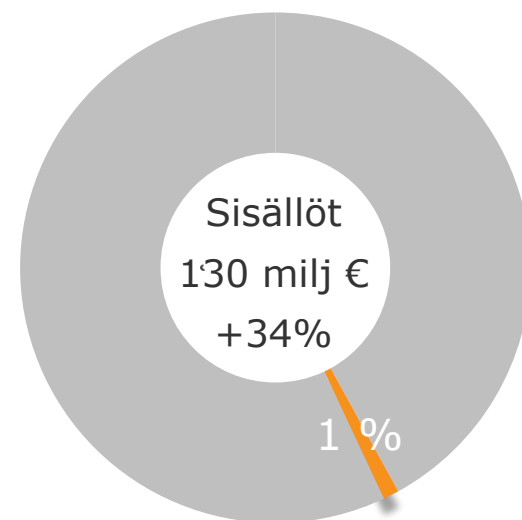
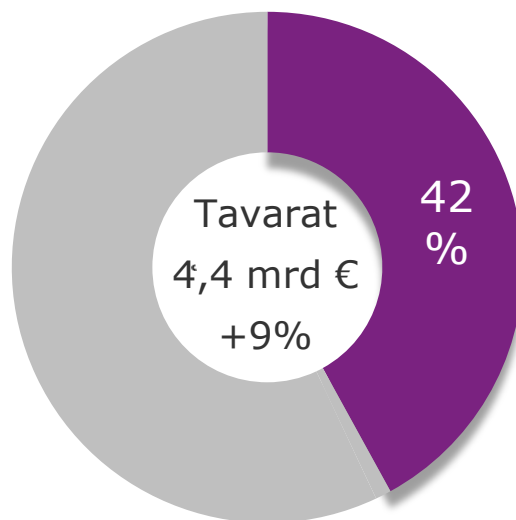
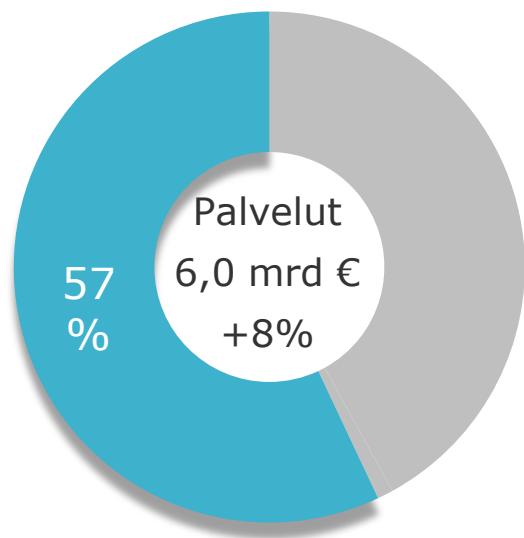
RAHOITUS (pikavipit, luotot, sijoituspalvelut, ei osakekauppa)

Verkkokauppatilasto 2013

Verkkokaupan määrä 2013

Muutos vuoteen 2012 +8,7%

10,5 mrd €



Vähittäiskaupan arvo
tavaroiden verkkokaupasta
3,4 mrd € (+11,4%)

Luvut sisältävät:

- kaikki kuluttajille suunnatut palvelut, tuotteet ja sähköiset sisällöt
- B2C-verkkokaupan
- arvonlisäveron ja toimituskulut

Verkkokauppatilasto 2013

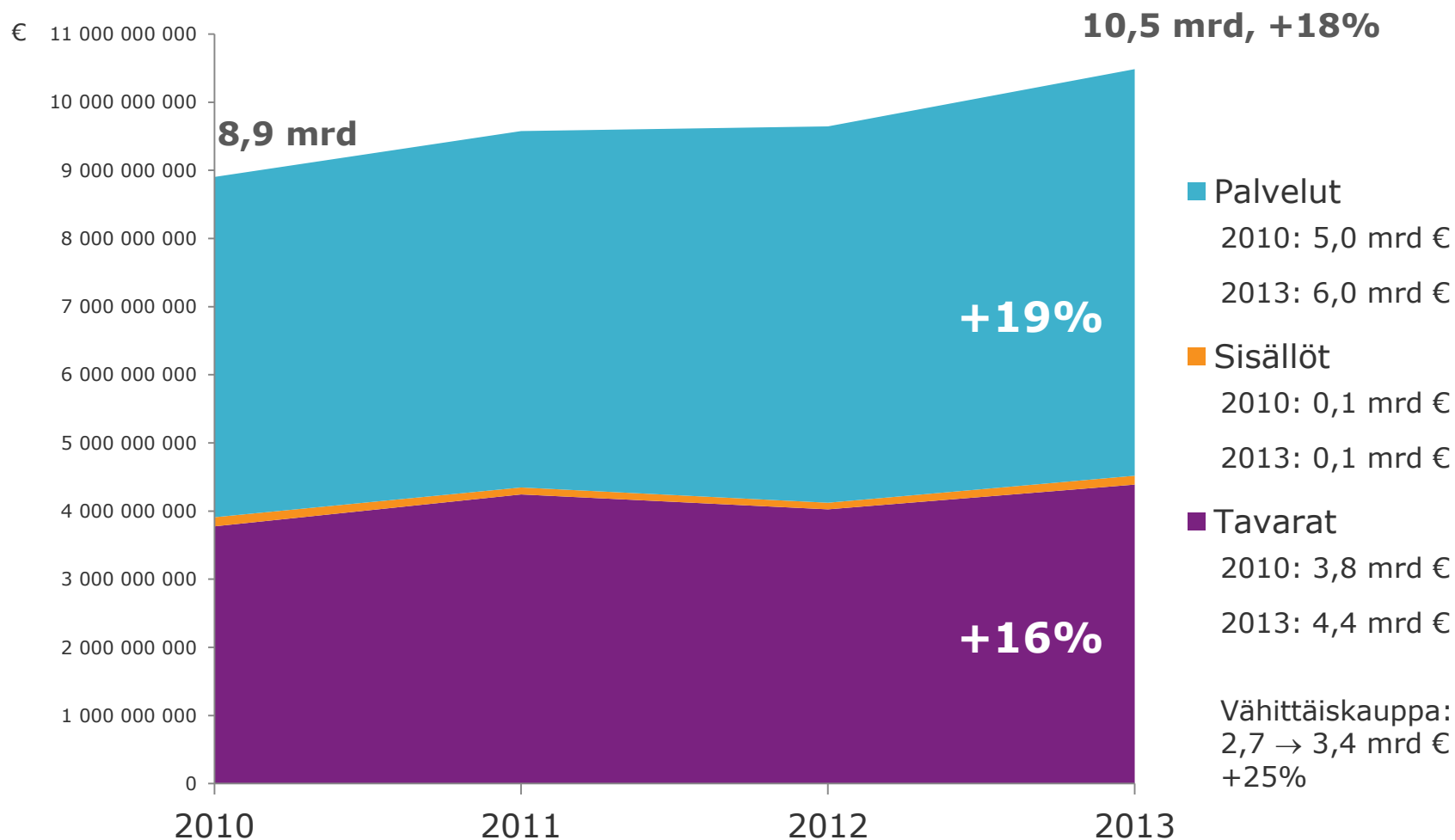
©TNS 2014

ASML
Asiakkuusmarkkinointiliitto

KAUPAN LIITTO

TNS

Verkkokaupan kehitys 2010-2013



Verkkokauppatilasto 2013

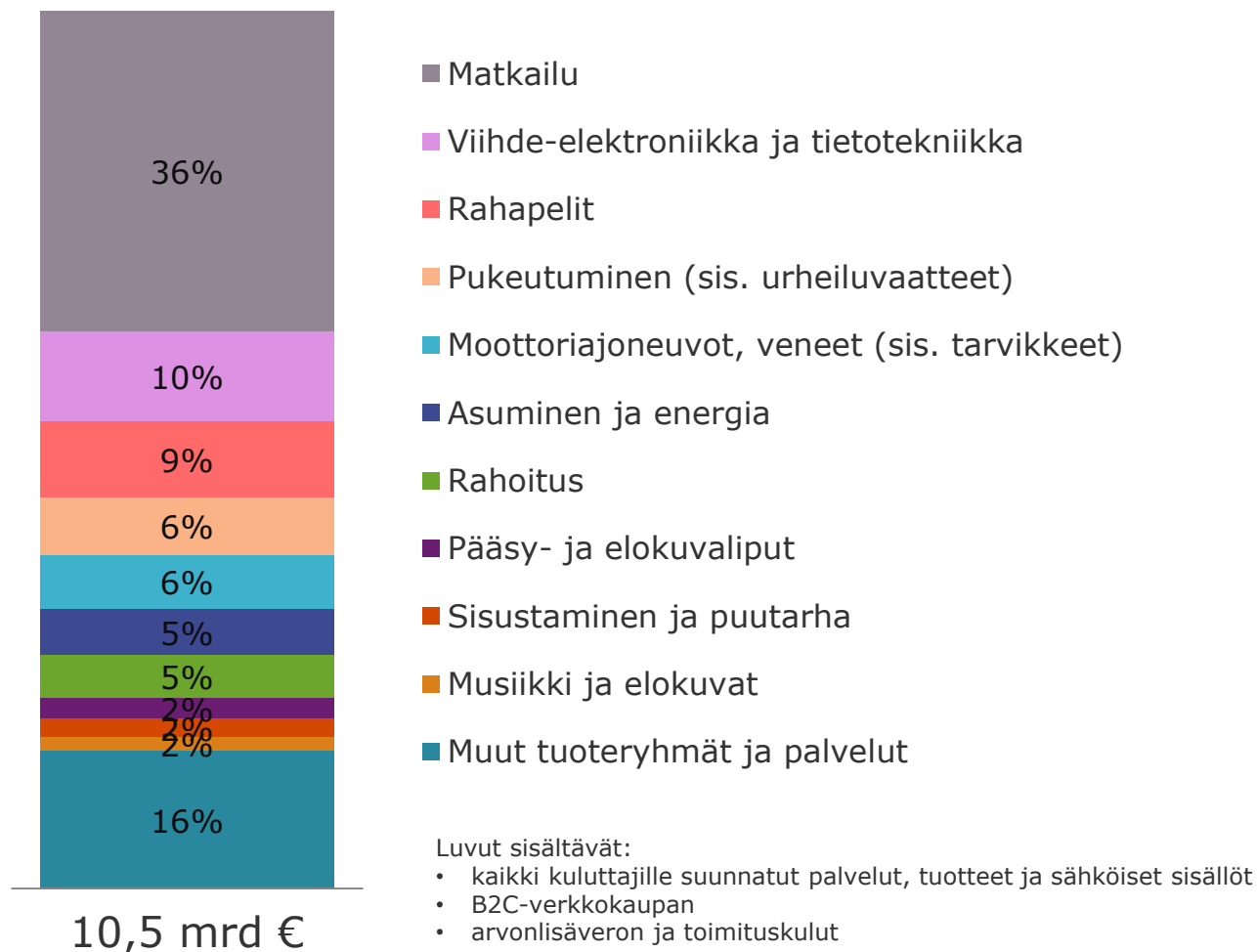
©TNS 2014

ASML
Asiakkuusmarkkinointiliitto

KAUPAN LIITTO

TNS

Verkkokaupan suurimmat tuoteryhmät 2013



Verkkokaupan menestyjät 2013



Voimakkaasti kasvaneita

Suuren kasvuprosentin omaavat mm.

- Alkoholi
- Bussiliput
- Luontaistuotteet/ravintolisät
- Lääkkeet
- Matkapuhelintarvikkeet
- Musiikki ja elokuvat (ladattava sisältö)
- Tietokone- ja konsolipelit

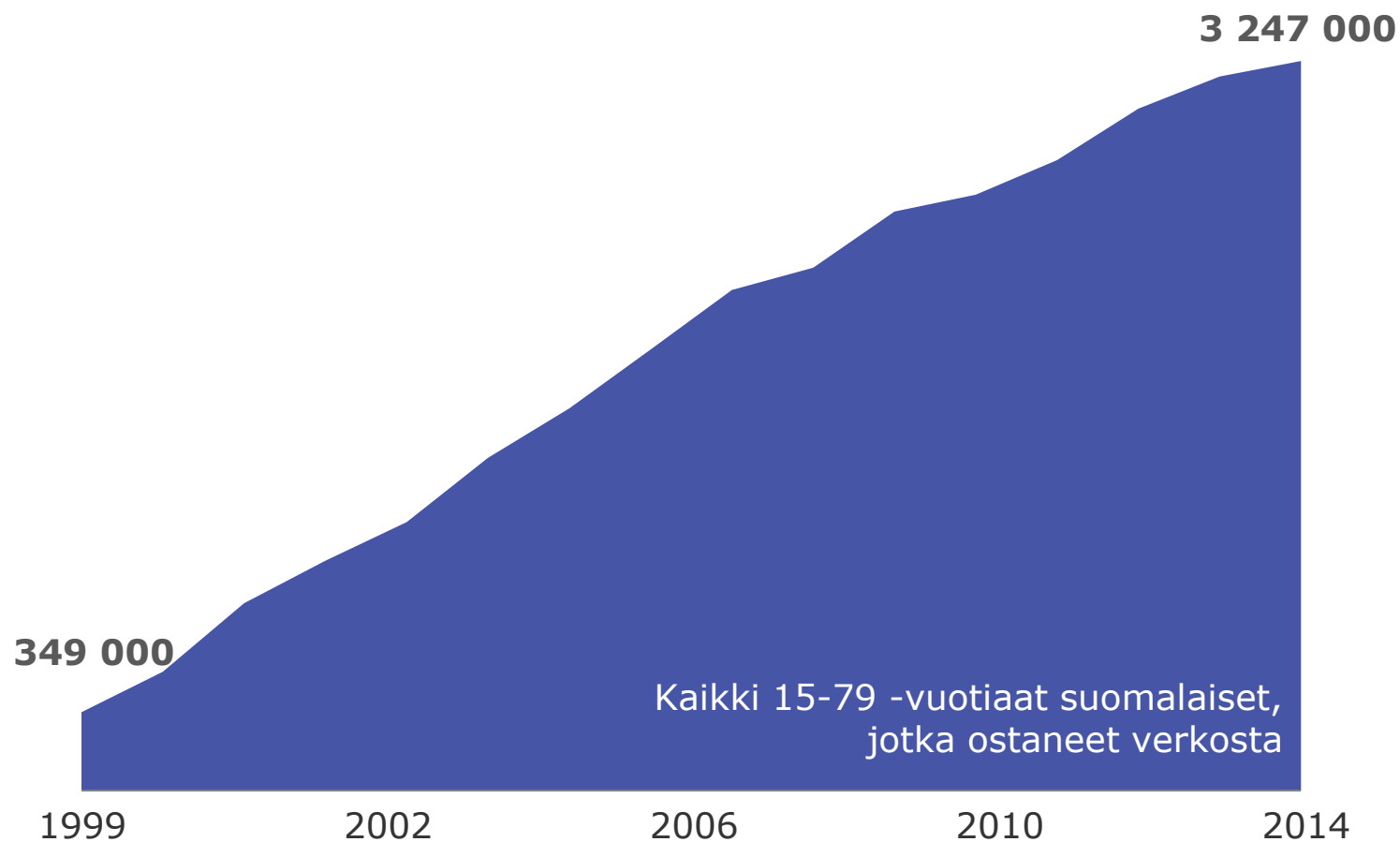


Viime vuodesta heikenneitä

Negatiivisen kasvuprosentin omaavat mm.

- Autot (uusi tai käytetty)
- CD/LP-levyt
- Lehdet
- Piilolinssit, silmälasit
- Valokuvat ja valokuvatuotteet
- Veneet, vene- ja moottorivarusteet

Suomessa verkosta ostaneiden määrä kasvaa voimakkaasti



Lähde: TNS Gallup. NetTrack 2014-tutkimus, N=2000 puhelinhaastattelua.

Verkkokauppatilasto 2013

©TNS 2014

ASML
Asiakkuusmarkkinointiliitto

KAUPAN LIITTO

TNS

Europe E-commerce Key Data

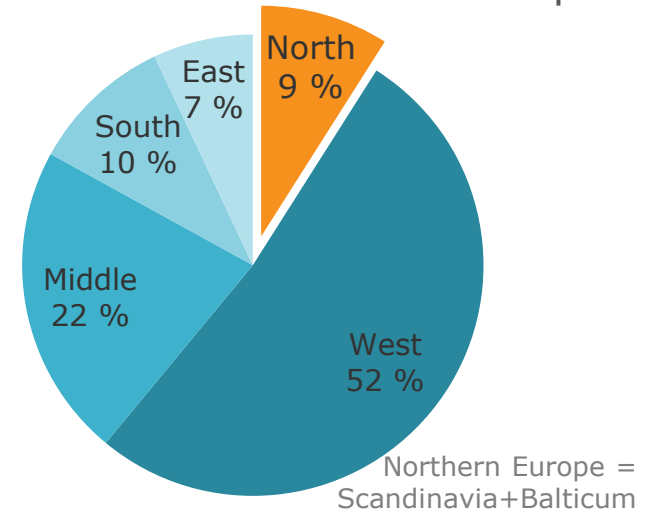
Source: Ecommerce Europe
www.ecommerce-europe.eu

Europe top5 E-commerce countries in turnover

1. UK
2. Germany
3. France
4. Spain
5. Russia



E-commerce share in Europe



	Expenditure per online shopper in 2012 (EUR)
Europe	€ 1.234
Northern Europe	€ 1.565
Norway	€ 2.100
Finland	€ 1.930
Denmark	€ 1.914
Sweden	€ 1.084
Iceland	€ 1.000

Northern Europe ranking

ranking by E-commerce turnover

1.  Denmark
2.  Sweden
3.  Norway
4.  Finland
5.  Lithuania
6.  Iceland
7.  Latvia
8.  Estonia

Verkkokauppatilasto 2013

TNS Gallup tarjoaa verkkokaupan menestyksen tueksi valmiita ja räätälöityjä tutkimuksia, asiantuntijapalveluita, markkina-katsauksia sekä tuoteryhmä- ja kohderyhmäanalyyssejä.

- verkkokaupan ja verkko-ostamisen kehitys
- verkko-ostajien profiili sekä numeroita syvempi ymmärrys verkko-ostajien mielenmaisemasta
- verkko-ostajien mediankäyttö ja suhde muuhun kuluttamiseen
- tuoteryhmä- sekä verkkokauppabrändin tasoinen tieto
- maksumenetelmät ja jakelukanavat
- ostohalukkuuteen vaikuttavat tekijät
- internetin ja somen käyttö ostoprosessin eri vaiheissa
- muut digitaaliseen liiketoimintaan liittyvät kysymykset

Verkkokauppa-asioissa sinua palvelevat:

Ville Wikström, yksikönjohtaja
Reeta Sutinen, tutkimuspäällikkö
Nina Frosterus, tutkimuspäällikkö

sekä oma TNS Gallup yhteyshenkilösi

etunimi.sukunimi@tnsglobal.com
Puh. 09 613 500

