

# Hakukonemarkkinointi muuttumassa vakavaksi liiketoiminnaksi

Hakukoneiden suuri suosio on saanut suomalaisyritykset innostumaan hakukonemarkkinoinnista. Yritysten toiveet ja tarjolla olevat hakukonemarkkinoinnin palvelut eivät kuitenkaan tällä hetkellä kohtaa. Bisnestä janoaville yrityksille tarjotaan kevyitä suupaloja ravitsevien tuottojen sijaan.

86 % suomalaisista suurista mainostajista on käyttänyt hakusanamainontaa tai hakukoneoptimointia markkinoinnissaan. Tärkeimpinä tavoitteina hakukonemarkkinointia harjoittavilla yrityksillä on kävijämäärän kasvattaminen ja myynnin lisäys. Kuitenkin vain 12 % yrityksistä saa tiedon hakusanamainonnan avulla toteutuneesta myynnistä.

TNS Gallupin tutkimus Hakukonemarkkinointi Suomessa 2008 kertoo yksityiskohtaisesti missä suomalainen hakukonemarkkinointi makaa. Yritysten innokkuus ja palvelutarjonnan kirjo sekalaisine hinnoittelukäytäntöineen antaa syyn ennustaa hakukonemarkkinoinnin palveluiden markkinalla tapahtuvia muutoksia. Palvelut tulevat selkiytymään ja tarjonnan laatu kohoaa nopeasti lähivuosina. Myös yritysjärjestelyitä tullaan todennäköisesti näkemään. Asiakasyrityksille tämä merkitsee entistä tiukempaa valintaseulaa palveluiden tarjoajia valittaessa.

Tämän hetken haasteista huolimatta hakukonemarkkinoinnin näkymät ovat lupaavia. Vaikka mediamainonnan lähitulevaisuus näyttää yleisesti jossain määrin utuiselta, on hakukonemarkkinointi lisääntymässä. Noin puolet suurista suomalaisista mainostajista aikoo lisätä panostuksiaan hakukonemarkkinointiin vuonna 2009.

Tiedot perustuvat joulukuussa toteutettuihin 121 suomalaisen markkinointipäätäjän haastatteluihin. Päätäjät edustavat 400 suurinta suomalaista mainostajaa.

## Lisätietoja

TNS Gallup Oy  
Media Research/Digital  
Seppo Roponen, yksikönjohtaja  
Puhelin (09) 613 500, gsm 043-820 0714, sähköposti seppo.roponen@tns-global.com

## TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on täyden palvelun tutkimusyri-tyks, jonka strategiset lähtökohdat ovat tutkimusosaaminen, asiakkaiden toimialasektoreiden tuntemus ja testatut, kansainväliset tutkimusratkaisut. TNS Gallup on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuvan markkinainformaation tuottaja, suurin Euroopassa sekä Pohjois- maissa. TNS:llä on toimintaa yli 110 maassa ja yli 14 000 työntekijää. Suomessa henkilöstön lukumäärä on n. 190.