

Ruokatieto 2019



Sisältö

Väestö

Muutokset väestön ikärakenteessa
Naisten ja miesten osuudet eri ikäryhmissä
Erilaiset kuntatyypit Suomen kartalla
Kotitaloudet
Suomalaisten koulutusaste ikäryhmittäin
Väestöjakauma työn mukaan
Väestö EU-maissa

Elintarviketeollisuus

Elintarviketeollisuuden toimialojen liikevaihto Suomessa
Elintarviketeollisuuden valmistus toimialoittain Suomessa
Elintarvikkeiden tuonti Suomeen eri maista
Elintarvikkeiden vienti Suomesta eri maihin

Päivittäistavarakauppa

Muutokset päivittäistavarakaupan rakenteessa kaupparyhmittäin
Muutokset päivittäistavarakaupan myymälärakenteessa
Rahankäyttö elintarvikkeisiin ja päivittäistavaroihin
Ruokaostoksilla käyntien useus
Reilun Kaupan tuotteiden myynnin kehitys Suomessa

Ruoanlaitto ja ruokailu

Kuluttajille tärkeät asiat elintarvikkeiden valinnassa
Suhtautuminen ruokaan ja juomiin
Suhtautuminen ruokavalioon ja terveyteen
Suosituimmat kotona syödyt ruokalajit
Makumieltymykset
Eri ruokalajien syöntiuseus

Valmisruokien syönti

Ravitseminen ja terveys

Ravintosuositukset

Painoindeksi Euroopan maissa - selvä ylipaino BMI>30

Painoindeksi Euroopan maissa - selvä ylipaino BMI>30

Elintarvikkeiden kulutus

Elintarvikeomavaraisuus Suomessa

Elintarvikkeiden kulutus Suomessa

Suomalaisten ruokalautanen 2008 & 2018

Sianlihan kulutus eri maissa

Naudanlihan kulutus eri maissa

Broilerinlihan kulutus eri maissa

Kalkkunanlihan kulutus eri maissa

Maidon kulutus eri maissa

Juuston kulutus eri maissa

Voin kulutus eri maissa

Kulutusmenot

Kotitalouksien elintarvikemenojen rakenne Suomessa

Kotitalouksien kulutusmenojen rakenne Suomessa

Kotitalouksien kulutus elintarvikkeisiin ja alkoholittomiin juomiin EU-maissa

Elintarvikkeiden hinnat

Elintarvikkeiden hintataso ja ALV-% eri Euroopan maissa

Suomen hintataso verrattuna EU-28 maiden keskiarvoon

Ruuan kalleusindeksi käytettävissä olevilla tuloilla korjattuna

Kuluttajahintojen kehitys Suomessa

Kuluttajahintojen kehitys Suomessa

Kuluttajahintojen kehitys Suomessa

Mainonta ja ajankäyttö

Viestimien päivittäiseen seuraamiseen käytetty aika

Mediamainonnan määrä ja osuudet Suomessa

