

Ohjelma

8.30 Aamiainen

9.00 Virittäytyminen päivään

The revolution of the ecosystems
Key elements of the change

How can Finnish companies succeed in the new era
Learnings from the global market

Tuomas Enbuske

Satu Yrjänen Managing Director, TNS Gallup
Yvonne Pernodd CEO Nordics & Baltics, TNS

Bruce Oreck Ambassador (ret.), Executive in Residence, Aalto University
Kristiina Helenius CEO, Amcham

10.30 Kahvi

10.55 **Techstorm reshapes business models**

How businesses can gain a competitive edge in the techstorm?
CASE Ikea and Expressen

Nicklas Bergman futurism researcher, speaker, writer

Keskustelua

12.00 Lounas



Nicklas Bergman



Bruce Oreck



Kristiina Helenius



Yvonne Pernodd



Satu Yrjänen



Tuomas Enbuske

12.45 **Vertaistalous hurmaa kuluttajia**
Mikä vertaistoiminnassa vetoaa?

Miten yritykset voivat hyödyntää vertaistalouden oppeja?
Paneelikeskustelu

Vakiintuneen toimijan uusi elämä
CASE Sonera

Niina Sauvolainen Head of Digital Insight, TNS Gallup
Antti Rannisto Insight Consultant, TNS Gallup

Ville Lahti Head of Sonera Consumer Strategy, TeliaSonera

14.00 Kahvi

14.20 **Uudet toimijat tunnistavat kuluttajien muuttuvat tarpeet**
CASE Maksaminen

Shoppaaja huojuttaa pt-kauppaa
Tavarantoimittajan ja kaupan keinot menestyä

Emootiot auttavat päätöksenteossa
Menestyvät brändit vetoavat tunteisiin

Yhteenveto päivästä

Katariina Pusa Client Director, TNS Gallup
Heidi Vuorenvirta Director Finance, Technology & Heavy Industry, TNS Gallup

Nina Urala Director Consumer Industry & Retail, TNS Gallup
Päivi Kauppinen Innovation & Consulting Director, TNS Gallup

Tuomas Enbuske

16.00 **Cocktails ja keskustelua päivän annista** Enbusken johdattamana
-17.00