

MEDIAMAINONTA LOKAKUU 2018



Lokakuussa mainonnan määrä laski -1,4 % vuoden 2017 lokakuuhun verrattuna.

Mediamainontaansa lisäsivät lokakuussa erityisesti finanssialan, kosmetiikan, elintarvikkeiden sekä moottoriajoneuvojen mainostajat. Työpaikkailmoittelu laski -14,8 %.

Merkkimainonta kasvoi 0,8 %. Vähittäiskaupan mainonta laski -6,6 % ja luokiteltu ilmoittelu -3,5 % vuoden 2017 vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Mediaryhmät



Painetut sanomalehdet

-11,1 -10,9



Painetut kaupunki- ja noutolehdet

+7,4 -7,4



Painetut aikakauslehdet

+5,0 -5,3



Televisio

-3,4 +0,2



Radiomainonta

+3,4 +3,6



Ulkomainonta

+27,7 +14,4



Elokuvamainonta

-22,3 -0,5



Verkkomedia-
mainonta

-0,6 +3,5

Mediamainonta yhteensä

	KK	KUM.
muutos-%		
	-1,4	-1,8

Toimialat

KK KUM.

KK KUM.



muutos-%

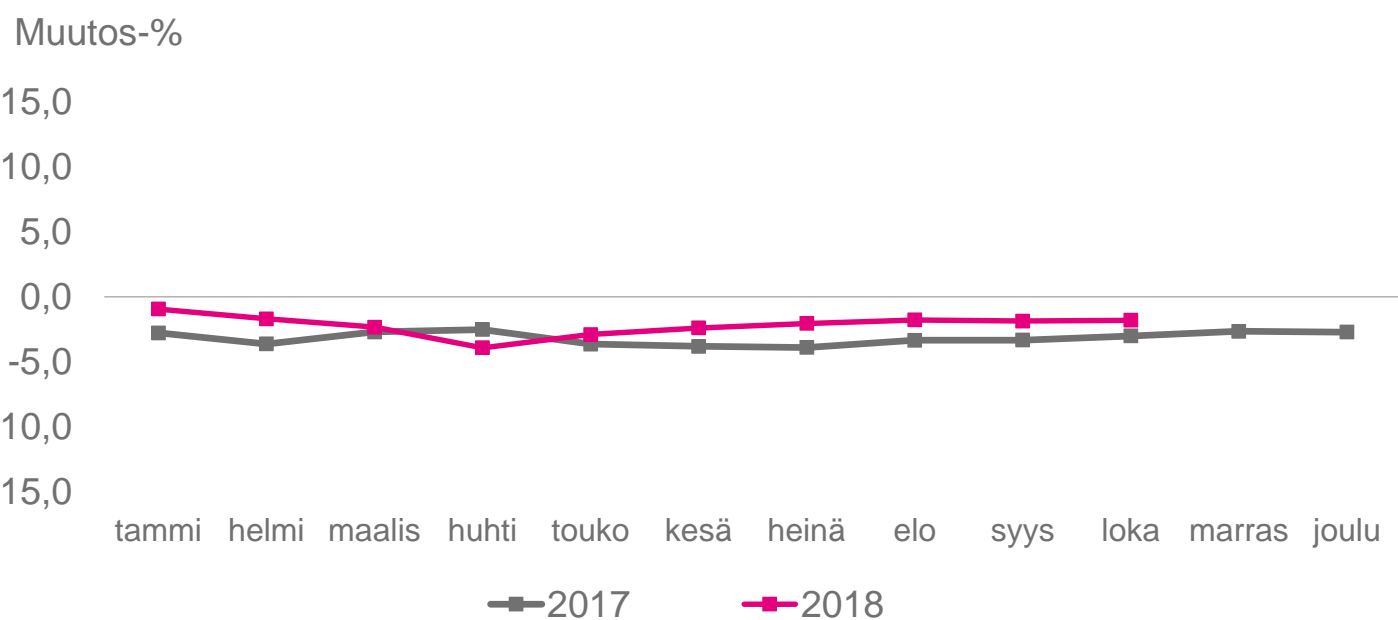


muutos-%

Finanssiala	+34,3	+27,4	Öljy- ja energiayhtiöt	-16,3	+2,9
Kosmetiikka	+11,0	-10,6	Pukeutuminen	-10,0	-4,0
Elintarvikkeet	+10,2	+8,2	Matkailu ja liikenne	-8,2	+0,4
Moottoriajoneuvot	+1,5	-1,8	Lääkkeet	-5,0	-4,4

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti (muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon)



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko- elokuva- ja verkkomedia-mainonta. Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

